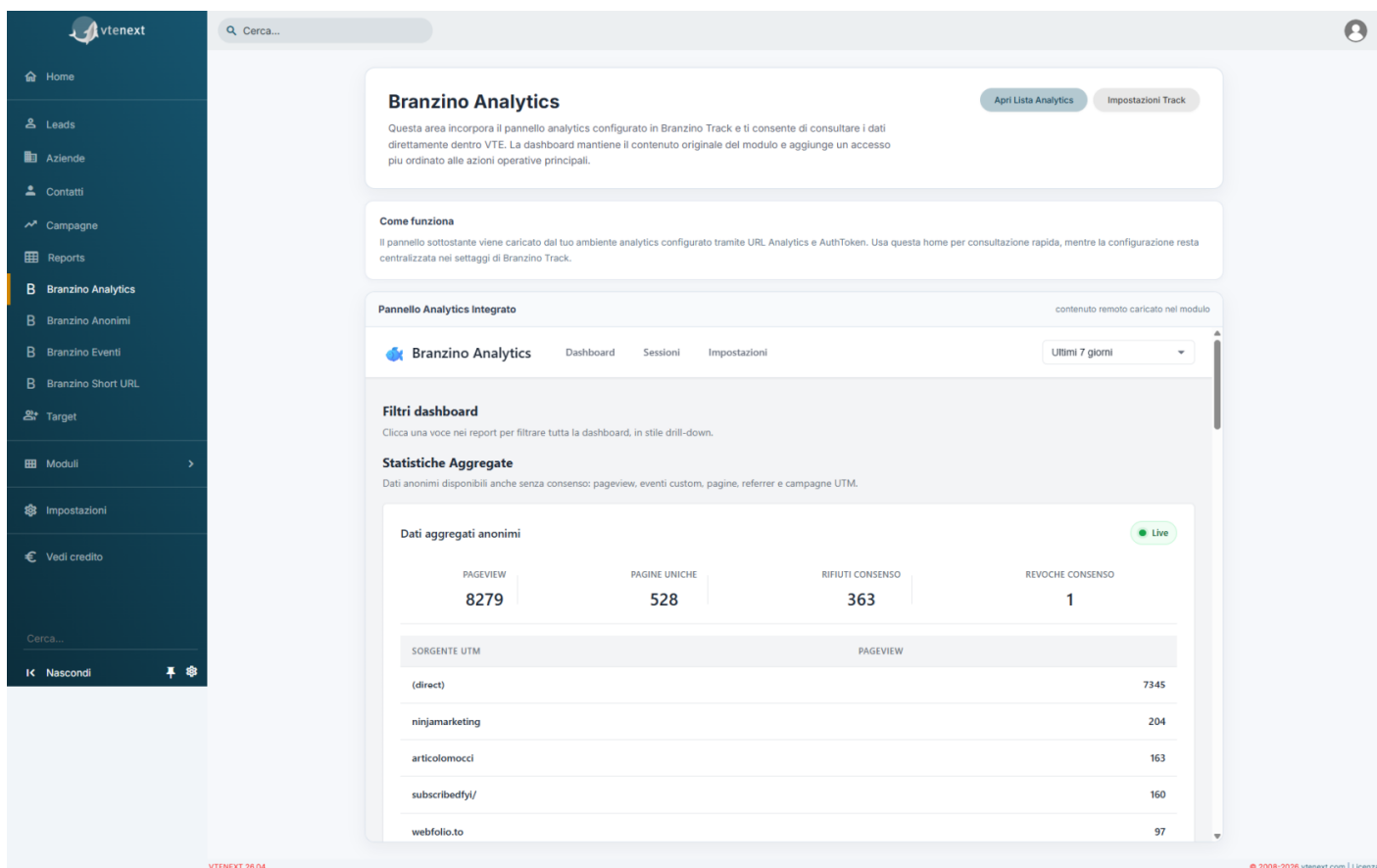


Branzino - Analytics

All'interno di Analytics, possiamo vedere tutte le statistiche del nostro sito, suddivise per pagine visualizzate, quante volte sono state visualizzate, ecc. Troviamo anche gli UTM che avevamo impostato nei nostri Webform, per poter capire facilmente la provenienza del dato (es LinkedIn o Facebook). Anche in questo caso, troviamo delle tab, tre per la precisione, che ci permettono di leggere dati così aggregati:

DASHBOARD



The screenshot displays the Branzino Analytics dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation options: Home, Leads, Aziende, Contatti, Campagne, Reports, Branzino Analytics (highlighted), Branzino Anonimi, Branzino Eventi, Branzino Short URL, Target, Moduli, Impostazioni, and Vedi credito. The main content area features a search bar at the top, followed by a 'Branzino Analytics' header with buttons for 'Apri Lista Analytics' and 'Impostazioni Track'. Below this is a 'Come funziona' section. The main dashboard area is titled 'Pannello Analytics integrato' and includes a 'Branzino Analytics' header with sub-tabs for 'Dashboard', 'Sessioni', and 'Impostazioni', along with a 'Ultimi 7 giorni' filter. A 'Filtri dashboard' section is present. The 'Statistiche Aggregate' section shows a 'Live' indicator and four metrics: PAGEVIEW (8279), PAGINE UNICHE (528), RIFIUTI CONSENSO (363), and REVOCHE CONSENSO (1). Below this is a table of UTM sources.

SORGENTE UTM	PAGEVIEW
(direct)	7345
ninjamarketing	204
articolomocci	163
subscribedfy/	160
webfolio.to	97

Nella tab Dashboard, cliccando su una delle voci presenti nelle Statistiche Aggregate, è possibile avere un dettaglio molto preciso di tutto quello che riguarda quella specifica provenienza. Quindi possiamo vedere gli Eventi che gli utenti hanno compiuto sul nostro sito, le pagine più visitate, i visitatori unici, tutte le sessioni per utente, la fonte del traffico, il browser utilizzato per raggiungere quello specifico link.

SESSIONI

In questa tab sono presenti i dati che ci permettono di visualizzare il viaggio che fa il cliente durante la visita sul nostro sito. Nella dashboard principale, si può visualizzare solamente se un utente visita, per esempio, la homepage, ma non possiamo capire se dopo essere atterrato sulla

Home, passa in un'altra pagina. Con la Tab Sessioni questo è possibile.

DATA	ID SESSIONE	INDIRIZZO IP	PAESE	BROWSER	SO	DIMENSIONE SCHERMO	REFERRER	DURATA
07/07/2026, 11:04:10	019f3bd2-1289-7000-843d-99a7b9...	-	IT	Chrome	Windows	1920x1080	-	-
07/07/2026, 11:03:27	019f3bd1-673d-7000-ab1f-77dca6...	-	IT	Chrome	Windows	1440x900	https://www.google.com/	-
07/07/2026, 11:02:24	019f3bd0-732a-7000-abda-7a7dd5...	-	US	Mobile Chrome	Android	412x732	-	-
07/07/2026, 11:00:50	019f3bcf-0269-7000-9b5d-dd637b...	-	IT	Firefox	Windows	1920x1080	https://www.google.com/	-

Cliccando infatti su un link specifico, di una pagina che ci interessa verificare, si aprirà una schermata che ci permette di vedere quali link sono stati visitati dopo quello cliccato per primo (es. Home > Chi Siamo > Contatti).

DATA	ID SESSIONE	INDIRIZZO IP	PAESE	BROWSER	SO	DIMENSIONE SCHERMO	REFERRER	DURATA
07/07/2026, 11:04:10	019f3bd2-1289-7000-843d-99a7b9...	-	IT	Chrome	Windows	1920x1080	-	-
07/07/2026, 11:03:27	019f3bd1-673d-7000-ab1f-77dca6...	-	IT	Chrome	Windows	1440x900	https://www.google.com/	-
07/07/2026, 11:02:24	019f3bd0-732a-7000-abda-7a7dd5...	-	US	Mobile Chrome	Android	412x732	-	-
07/07/2026, 11:00:50	019f3bcf-0269-7000-9b5d-dd637b...	-	IT	Firefox	Windows	1920x1080	https://www.google.com/	-

Quando vengono effettuate queste visite, oltre a registrarle in Analytics, che altro succede in vtenext? Viene creato un Visitatore Anonimo, all'interno del **modulo Branzino Anonimi** che sarà **collegato ad uno o più Lead (in caso di doppioni non gestiti e solo se la persona decide di lasciarci i suoi dati compilando un form)** e collegato al **modulo Branzino Eventi** che permetterà di vedere le varie azioni compiute da quello specifico utente durante la permanenza sul nostro sito (link cliccati, pagine visitate, ecc.). Tutto filtrabile e reportizzabile come previsto dallo

standard vtenext.

Naturalmente se, a distanza di qualche giorno o mese, lo stesso utente torna a visitare il nostro sito, non verrà creata una nuova anagrafica anonima, ma tutti i nuovi eventi, ovvero i click o le visite alle pagine del sito, verranno registrati sotto la medesima anagrafica creata in precedenza.

Ribadiamo che, se l'utente anonimo, compila un form lasciandoci tutti i suoi dati, viene creato un Lead che sarà connesso all'anagrafica anonima di partenza, ed avrà come informazione principale la fonte, ovvero com'è entrato in contatto con noi la prima volta (es. LinkedIn o Facebook), portandosi inoltre dietro tutte le informazioni delle pagine visitate e dei link cliccati.

INFORMAZIONI GRAFICO PROCESSO STORICO PROCESSO STORICO

Informazioni Visitatore Anonimo

Assegnato a branzino@vtenext.com (Amministratore Vtenext)	Orario creazione 05-07-2026 06:45:26
Orario modifica 05-07-2026 06:48:10	Id Branzino 019f3098-7514-7000-b74e-b739eda3febf
Ultima Sorgente	Prima Sorgente
Sorgente unificata	Prima Visita 05-07-2026 06:45:26
Ultima Visita 05-07-2026 06:48:10	Prima Campagna
Ultima Campagna	Numero Sessioni 1
Numero Eventi 6	Ultima Pagina /it/lavora-con-no/

SCORCIATOIE

- Conversazioni
- Note
- Partecipanti
- Analisi

RELAZIONI

- Eventi** 6
- Leads 4
- Processi
- Contatti

Informazioni Descrizione

Descrizione

Conversazioni

Inizia una nuova conversazione

Note - Slider

+ Crea

Partecipanti

Analisi

Tutto il periodo

Sessioni
1 sessione trovata

019f3098-7514-7000-b74e-b739eda3febf Filtra lead_id Reset lead_id + Aggiungi Filtro lead_id: 019f3098-7514-7000-b74e-b739eda3febf x

Mostra: 25

DATA	ID SESSIONE	INDIRIZZO IP	PAESE	BROWSER	SO	DIMENSIONE SCHERMO	REFERRER	DURATA
05/07/2026, 06:45:25	019f3098-7519-7000-beac-acbc65...	-	IT	Mobile Safari	iOS	440x956	-	2m 44s

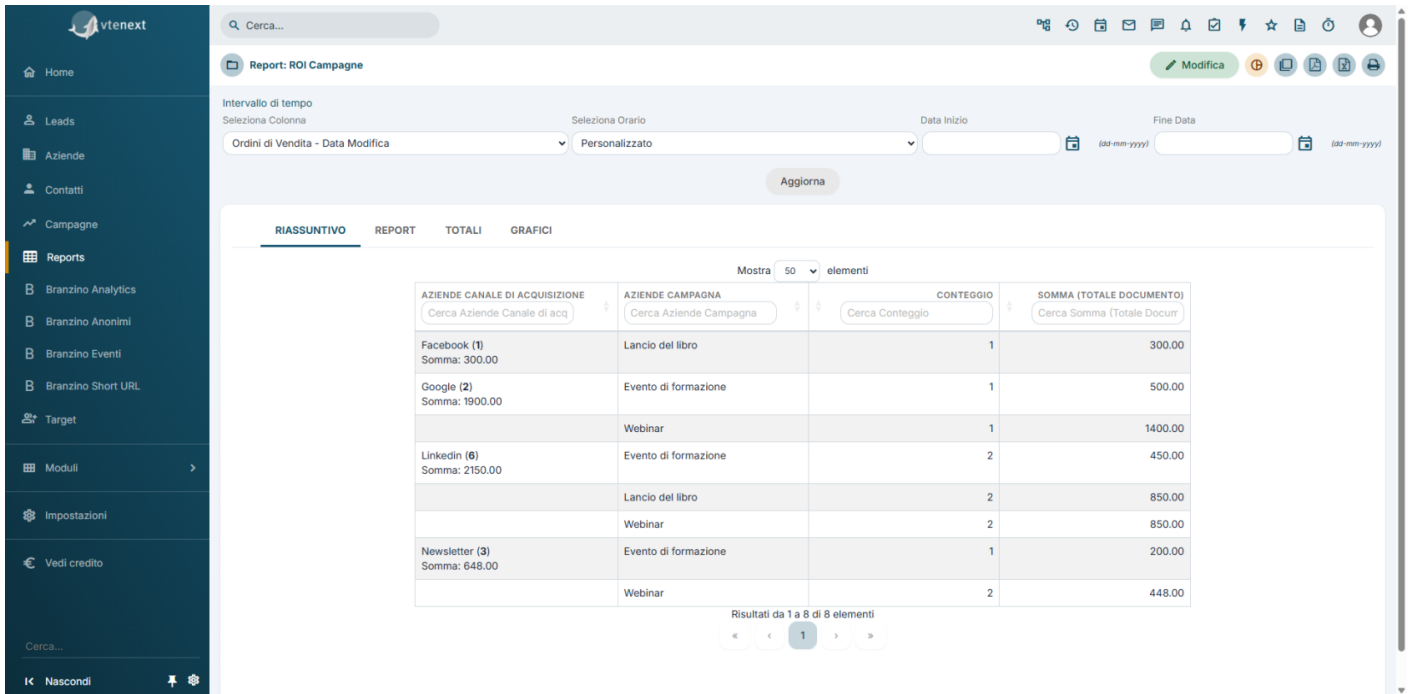
Eventi (6) - Lista

Visualizzando da 1 a 6 di 6 Aggiungi Evento Branzino

AZIONE	NUMERO EVENTO	TIPO EVENTO	COLLEGATO A	URL ORIGINALE	SESSION ID	ORARIO CREAZIONE
🔍 ✎ ✕	BE-11552	Pagina visitata		https://www.vtenext.com/it/lavora-con-no...	019f3098-7519-7000-beac-acbc655833a3	05-07-2026 06:45:26
🔍 ✎ ✕	BE-11553	Pagina visitata		https://www.vtenext.com/it/lavora-con-no...	019f3098-7519-7000-beac-acbc655833a3	05-07-2026 06:45:42
🔍 ✎ ✕	BE-11554	Invio form	riccardocapece@gmail.com Riccardo Capece	https://www.vtenext.com/it/lavora-con-no...	019f3098-7519-7000-beac-acbc655833a3	05-07-2026 06:46:37
🔍 ✎ ✕	BE-11555	Invio form	riccardocapece@gmail.com Riccardo Capece	https://www.vtenext.com/it/lavora-con-no...	019f3098-7519-7000-beac-acbc655833a3	05-07-2026 06:46:43
🔍 ✎ ✕	BE-11556	Invio form	riccardocapece@gmail.com Riccardo Capece	https://www.vtenext.com/it/lavora-con-no...	019f3098-7519-7000-beac-acbc655833a3	05-07-2026 06:46:51

REPORTS

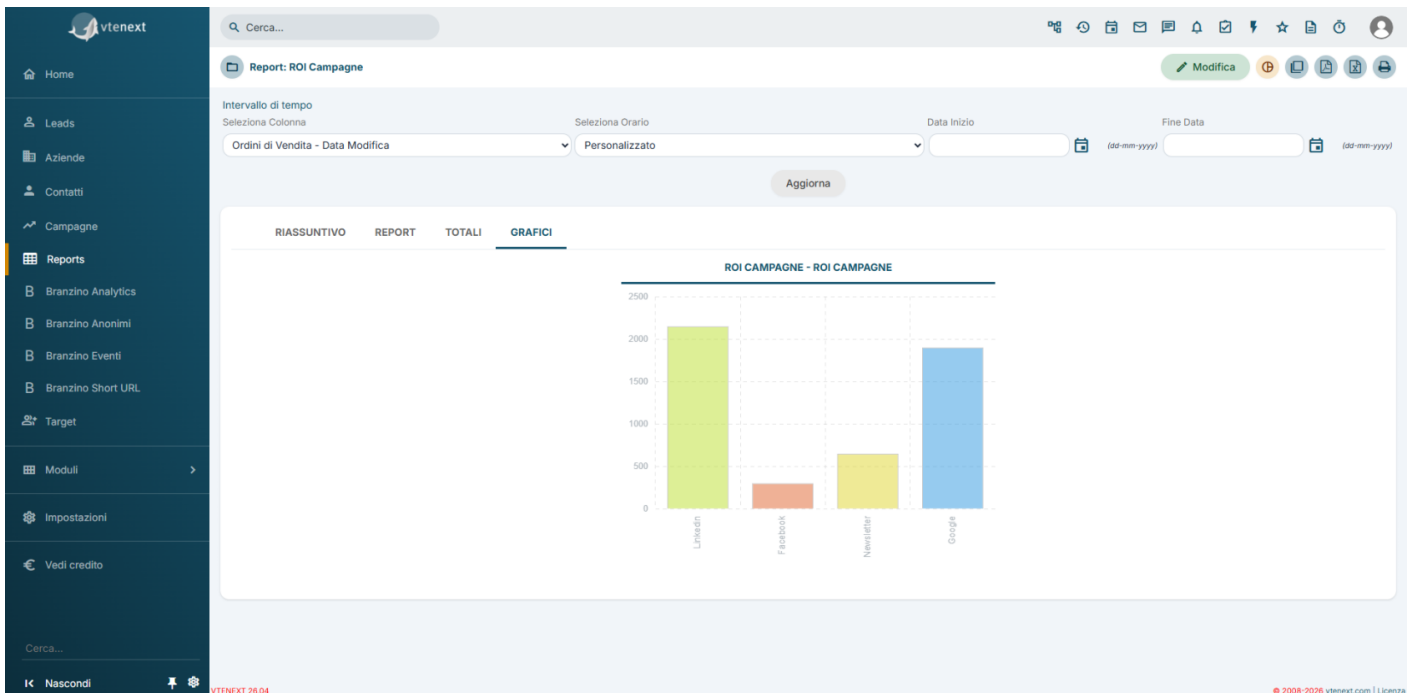
Tutte le informazioni sopra riportate, naturalmente sarà possibile reportizzarle in maniera ragionata e raggruppando ulteriormente i dati anche in grafici di comoda fruibilità. Posso ad esempio creare un report, che mi permetta di vedere il ROI delle Campagne fatte (Ritorno dell'Investimento), in modo da capire cosa puntare di più sul prossimo anno.



The screenshot displays the 'Report: ROI Campagne' interface in vtenext. The table below summarizes the data shown:

AZIENDE CANALE DI ACQUISIZIONE	AZIENDE CAMPAGNA	CONTEGGIO	SOMMA (TOTALE DOCUMENTO)
Facebook (1) Somma: 300.00	Lancio del libro	1	300.00
Google (2) Somma: 1900.00	Evento di formazione	1	500.00
	Webinar	1	1400.00
LinkedIn (6) Somma: 2150.00	Evento di formazione	2	450.00
	Lancio del libro	2	850.00
	Webinar	2	850.00
Newsletter (3) Somma: 648.00	Evento di formazione	1	200.00
	Webinar	2	448.00

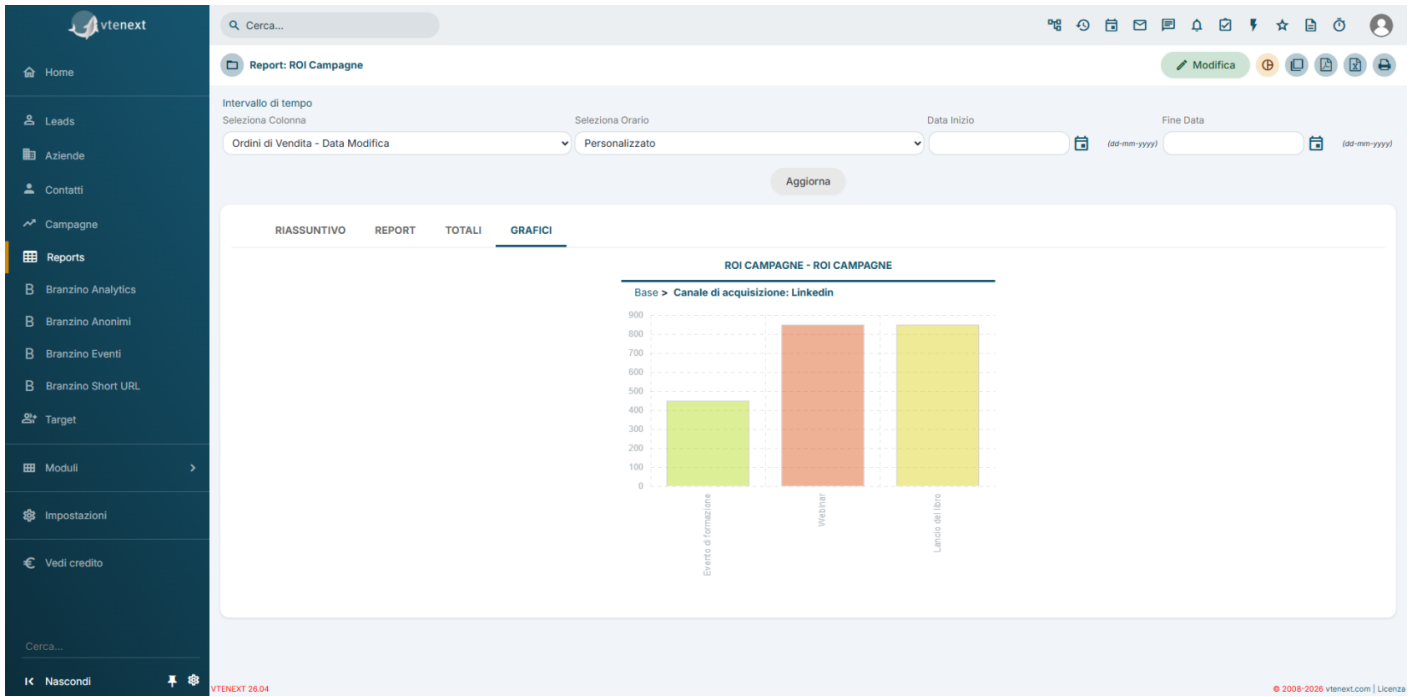
Il tutto può essere anche tradotto graficamente ed inserito sia in Homepage del crm, sia nella Dashboard di Analytics.



The screenshot displays the 'Report: ROI Campagne' interface in vtenext, showing a bar chart titled 'ROI CAMPAGNE - ROI CAMPAGNE'. The chart compares the ROI of four campaigns: LinkedIn, Facebook, Newsletter, and Google. The Y-axis represents the ROI value, ranging from 0 to 2500. The X-axis lists the campaigns.

Campagna	ROI (Somma)
LinkedIn	2150.00
Facebook	300.00
Newsletter	648.00
Google	1900.00

Dettaglio del Grafico suddiviso per Campagne



Dettaglio della singola Campagna LinkedIn con relativa provenienza

Revision #13

Created 2026-07-06 14:01:26 UTC by Admin

Updated 2026-07-07 10:03:28 UTC by Admin