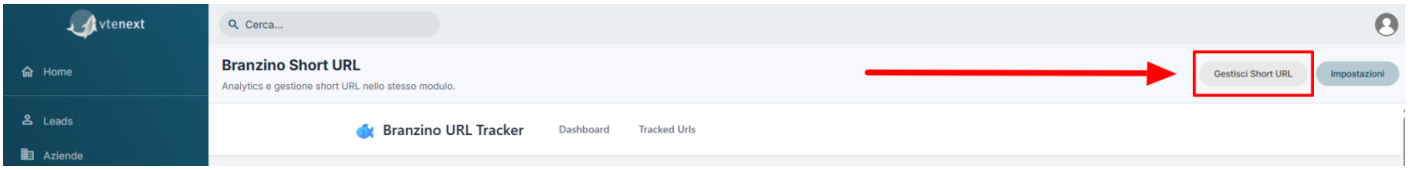
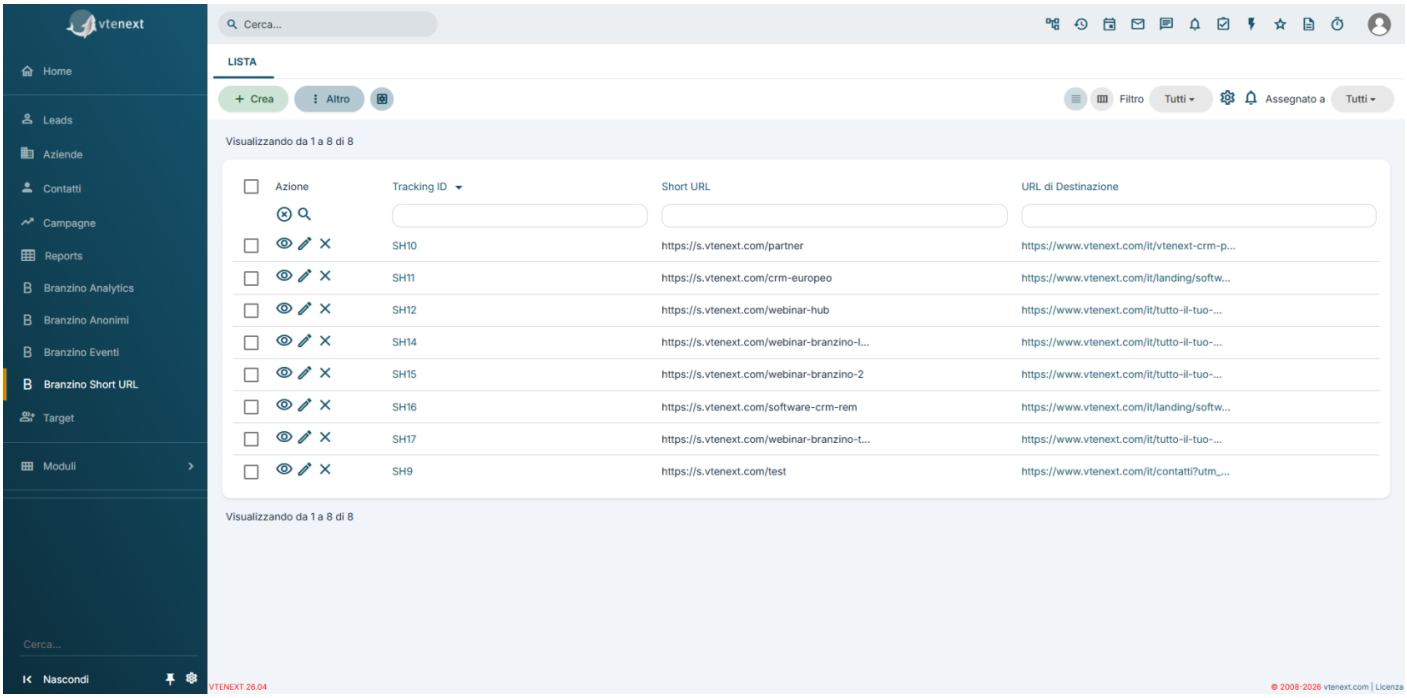
Branzino - Short URL

Gli Short URL sono dei link arricchiti con delle variabili, che consentono di tracciare le performance delle nostre Campagne e la provenienza del traffico del nostro sito. Cliccando su GESTISCI SHORT URL, presente in alto a destra, potremo accedere alla pagina che si vede più in basso, che presenta la lista di tutti gli short url già inseriti sia nel crm che nel sito.





Cliccando su CREA, in alto a sinistra, entreremo in modalità creazione e potremo inserire tutti i parametri richiesti per "tener d'occhio" determinati link che vogliamo tracciare all'interno del nostro sito.

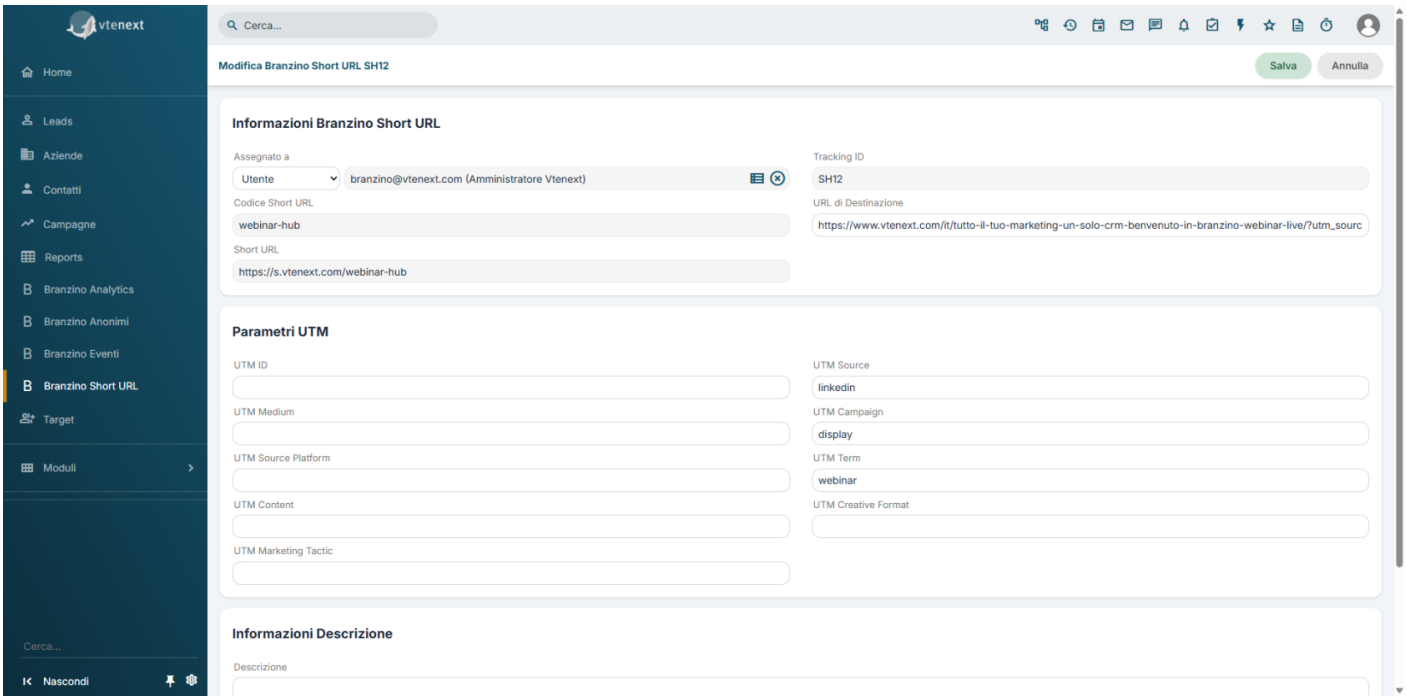


Tabella dei parametri che possiamo inserire:

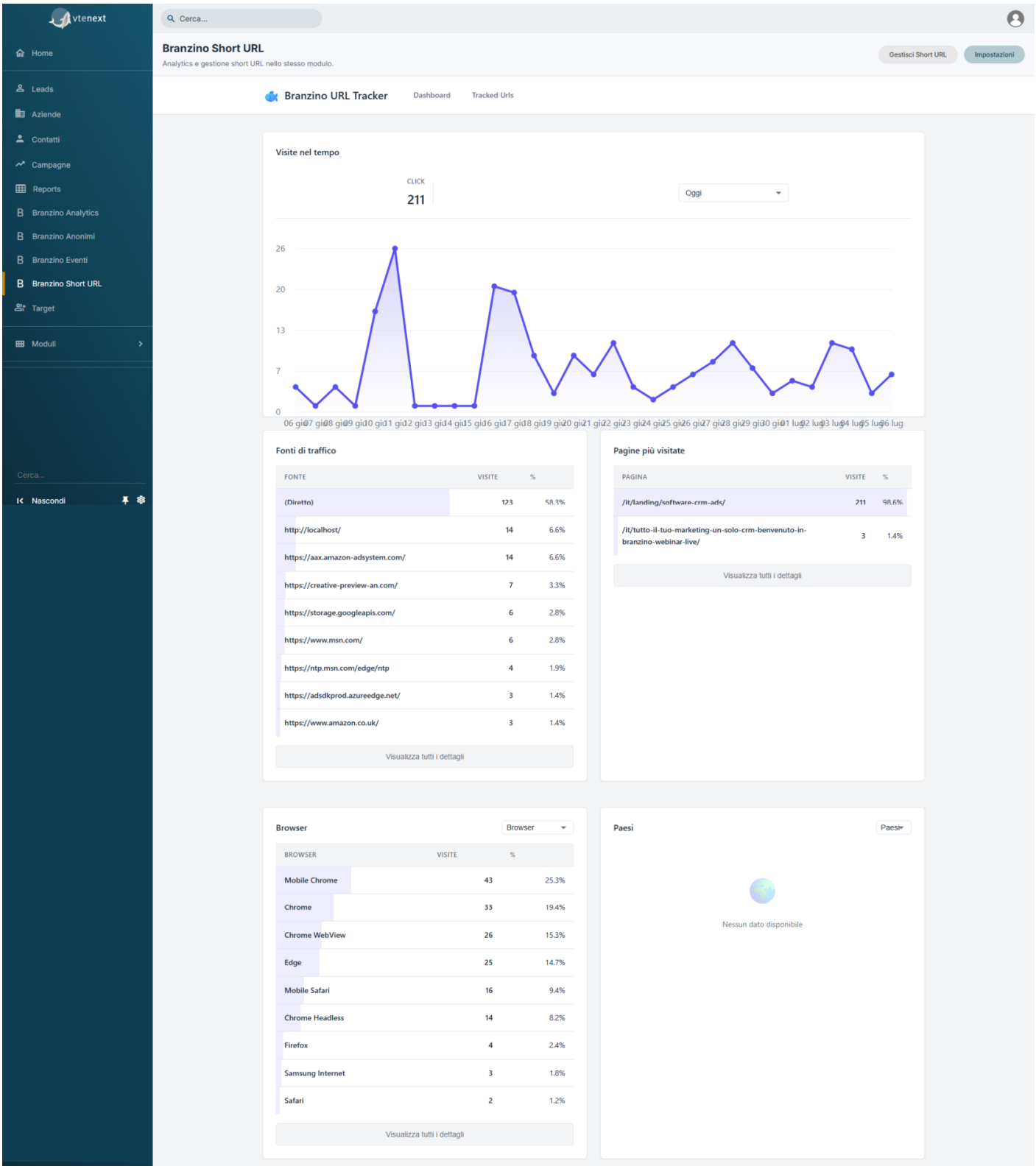
Informazioni Branzino Short URL	
Codice Short URL	un codice identificativo che si decide di dare a quello specifico record
URL di Destinazione	in questo campo si deve incollare il link assoluto della pagina del sito che si vuole tracciare
Short URL	questo campo viene compilato automaticamente grazie al connubio tra il Codice Short URL e l'URL di Destinazione
Parametri UTM	Nel marketing, **UTM (Urchin Tracking Module)** indica dei brevi codici di testo aggiunti alla fine di un URL. Consentono a strumenti di analisi di tracciare con esattezza quali post, email o campagne pubblicitarie hanno generato le visite al tuo sito web
UTM ID	è un parametro di tracciamento aggiunto alla fine di un URL web che identifica in modo univoco una specifica campagna di marketing, permettendo a strumenti di analisi di associare il traffico e le conversioni all'annuncio corretto
UTM Source	identifica da dove proviene il traffico (es. facebook, google, newsletter)
UTM Medium	indica il tipo di canale (es. costo per click per annunci a pagamento, social, email)
UTM Campaign	il nome specifico dell'iniziativa promozionale (es. saldi_estate, lancio_prodotto)

UTM Source Platform	identifica la piattaforma o lo strumento pubblicitario specifico utilizzato per gestire, acquistare o inviare il traffico
UTM Term	opzionale, usato per tracciare le specifiche parole chiave a pagamento
UTM Content	opzionale, utile per distinguere annunci diversi all'interno della stessa campagna (es. banner_blu, link_testo)
UTM Creative Format	descrive il formato visivo o il tipo di contenuto dell'annuncio pubblicitario che ha generato il clic
UTM Marketing Tactic	definisce la tattica di marketing o la strategia di targetizzazione utilizzata per la specifica campagna (ovvero l'obiettivo strategico definito dall'utente)

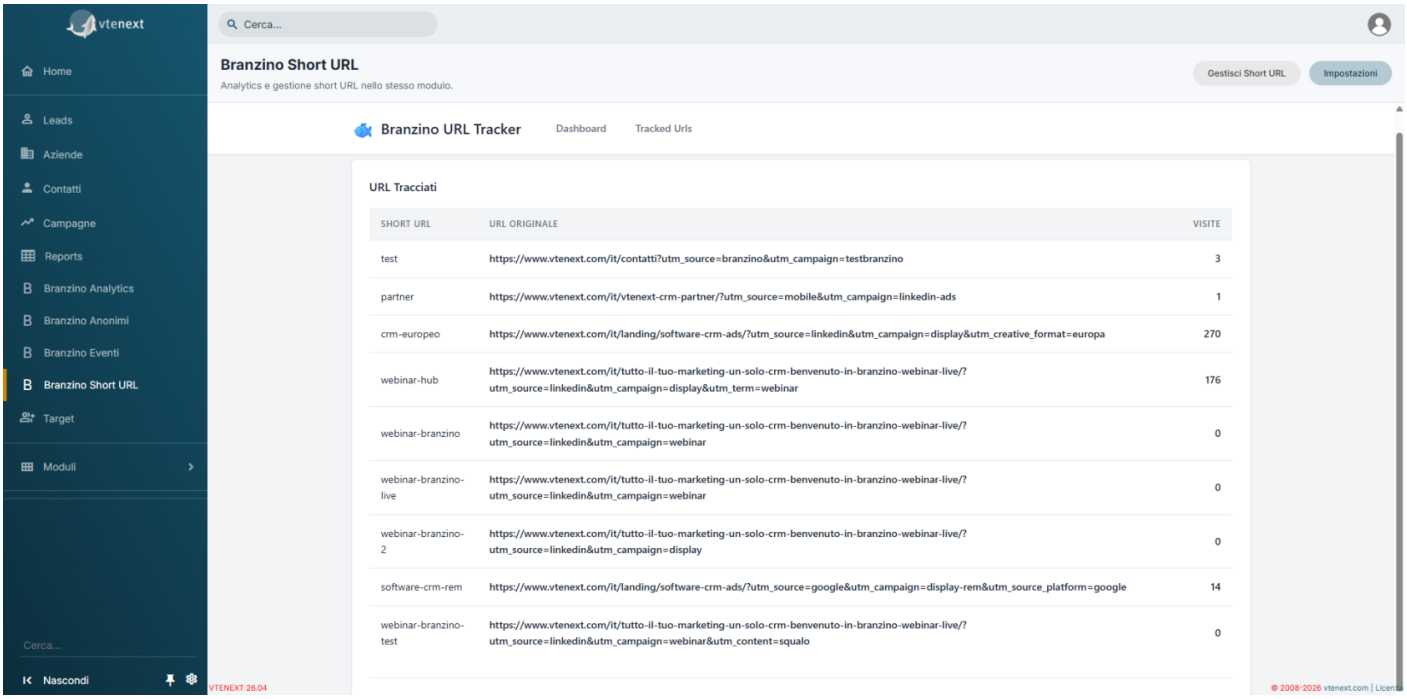
Dashboard e Track URLs

In questa schermata ci sono due tab, **Dashboard** e **Tracked URLs**, che permettono di visualizzare tutte le visite per numero di click, nell'arco di un lasso temporale predeterminato dall'utente. I cruscotti visibili nella pagina **Dashboard** sono:

- **Visite nel tempo:** evidenzia grazie ad un grafico, l'andamento delle visite nell'arco dei giorni
- **Fonti di traffico:** si possono verificare le provenienze delle suddette visite sotto forma di url
- **Pagine più visitate:** link diretti alle pagine maggiormente cliccate
- **Browser:** lista dei browser utilizzati per visitare le suddette pagine
- **Paesi:** paesi di provenienza dei click/visite fatte



Mentre nella tab **Tracked URLs**, sono visibili tutti gli URL tracciati nel tempo con il conteggio delle visite per ognuno di loro:



Revision #19
Created 2026-07-06 14:00:23 UTC by Admin
Updated 2026-07-06 15:54:22 UTC by Admin