

2.1 Come configurare un Knowledge Bot

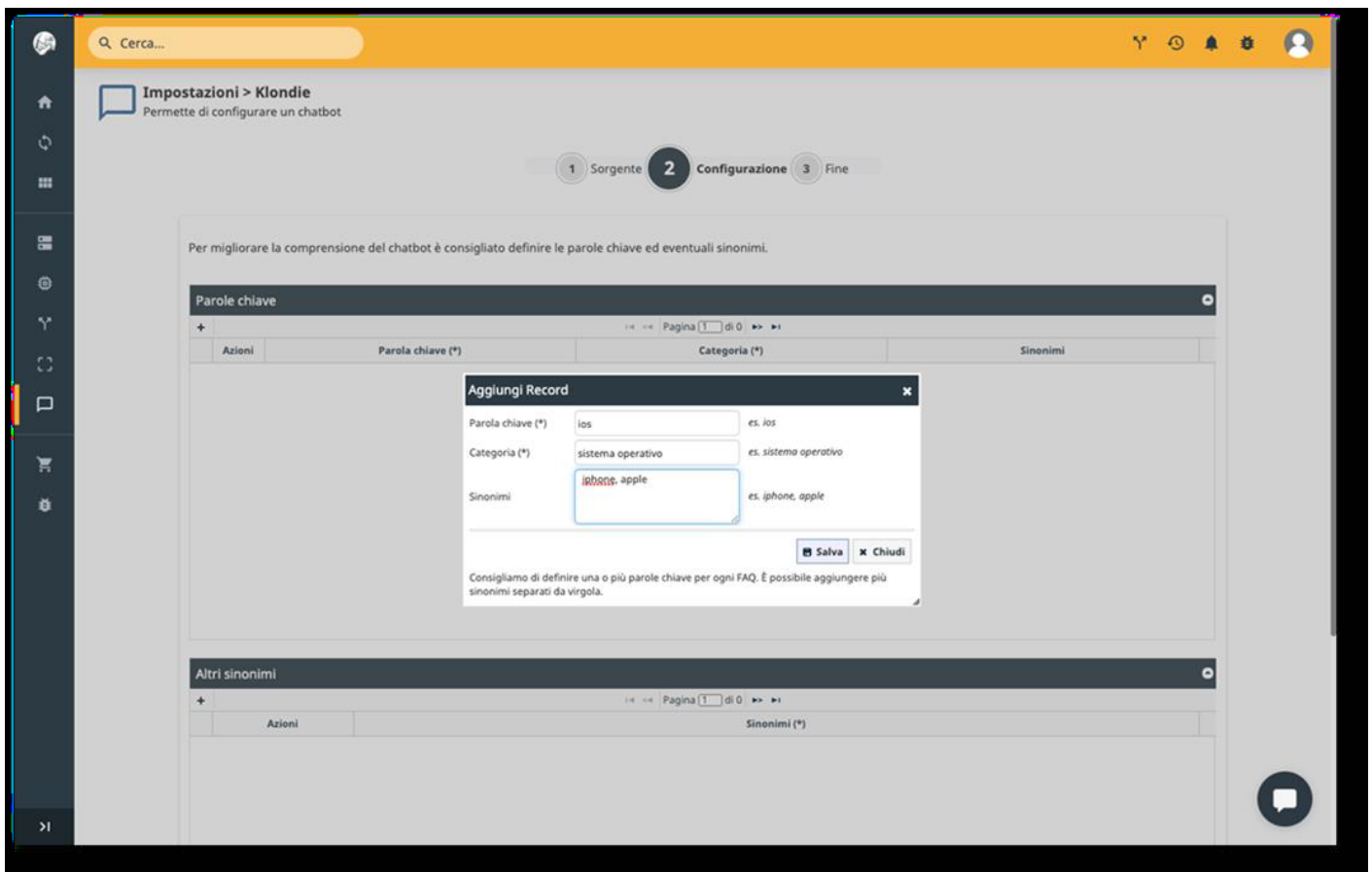
Passo 1

Selezionate la sorgente da cui importare i dati che verranno inseriti nel flusso del Knowledge Bot. Potrete scegliere tra: importa da file, database, sistemi esterni o record salvati.

The screenshot shows the 'Impostazioni > Klondike' configuration page. The header is orange with a search bar and user icons. A dark sidebar on the left contains navigation icons. The main content area has a progress bar with three steps: '1 Sorgente' (active), '2 Configurazione', and '3 Fine'. Below the progress bar, there's a form for selecting the data source. It includes a language dropdown set to 'IT Italiano'. Under 'Quindi configura una nuova fonte esterna:', there are three radio buttons: 'importa da un file' (selected), 'configura le importazioni dati automatizzate da fonti esterne', and 'configura sistemi esterni per la sincronizzazione dei dati'. To the right, under 'oppure utilizza i record già caricati nello schema Faq:', there are two radio buttons: 'utilizza tutti i record salvati' and 'utilizza i record di un filtro specifico' (with a dropdown set to 'Tutti'). Below this, the 'Seleziona un File' section shows a 'Scegli file' button and the text 'Nessun file selezionato'. Supported formats are listed as '.CSV, .VCF'. At the bottom, there are 'ANNULLA' and 'AVANTI >' buttons. The footer shows 'Klondike 20.04.1' and copyright information.

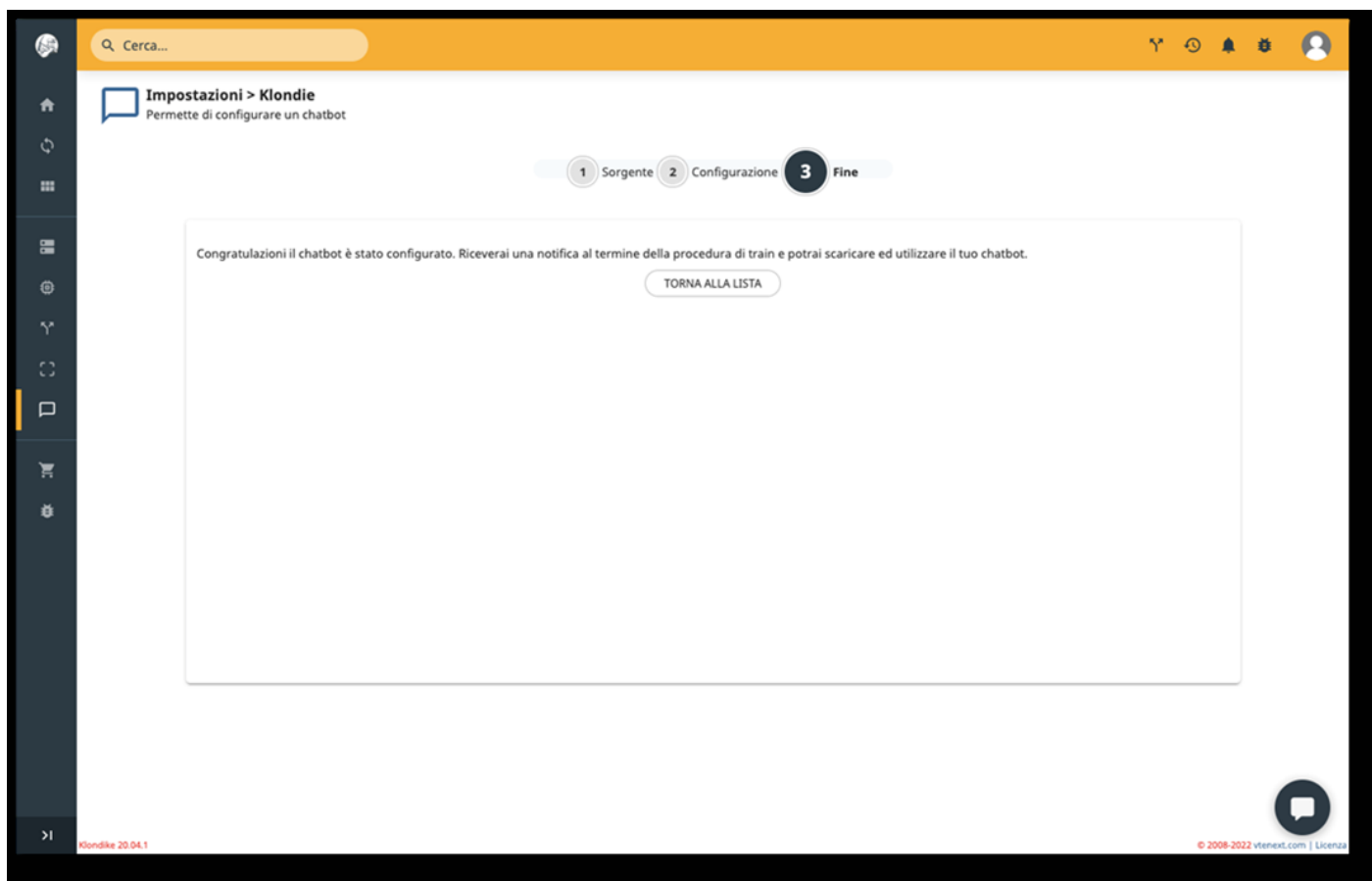
Passo 2

A questo punto dovreste configurare alcuni record come le parole chiave, la categoria e i sinonimi.



Passo 3

Una volta completati tutti i passaggi necessari, attendete la notifica del completamento del Chatbot.



Passo 4

Quando il Chatbot sarà configurato, potrete vedere l'anteprima e quindi scaricarlo direttamente dalla vostra installazione Klondike.



I **Knowledge Bot** migliorano la produttività e l'efficienza aziendale. I dipendenti vengono infatti liberati dal fornire le stesse risposte a domande simili, potendo in questo modo concentrarsi su altre attività ad alto valore aggiunto.

Aiutando velocemente gli utenti che hanno necessità di ottenere una rapida risposta ad un loro quesito, verrà migliorato il customer service e ci sarà un notevole risparmio di tempo sia per chi pone le domande che per chi fornisce la risposta.

Quali sono i vantaggi di un Knowledge Bot?

- Ottimizzazione e autonomia nei tempi di risposta, grazie a un servizio disponibile 24/7, e aumento del tasso di risposta.
- Interazione diretta con gli utenti, che si sentiranno maggiormente coinvolti e soddisfatti.
- Soddisfazione dei clienti migliorata grazie alle risposte rapide alle loro domande.
- Comunicazione aziendale personalizzata con gli utenti che svilupperanno una forma di fidelizzazione con il brand.
- Risparmio di tempo e denaro, grazie all'automazione delle domande comuni.
- Aumento delle vendite, con i clienti che seguono un percorso naturale verso la conversione.
- Supporto multilingue che aumenterà la base dei potenziali clienti.

Revision #10

Created 19 January 2023 10:02:51 by Admin

Updated 20 January 2023 09:48:35 by m.maporti