

8.2 Linee di Prodotto

Una linea di prodotto riunisce un gruppo di prodotti che soddisfano la stessa tipologia di bisogni. Banalmente, una categoria merceologica può costituire una linea di prodotti: come ad esempio Hardware, Software, Servizi.

vtenext permette di creare questi gruppi attraverso il modulo Linea di Prodotto. La scheda relativa alla linea prevede un nome, un assegnatario, una descrizione e un **Budget Annuale**. Tale budget deve essere stabilito di anno in anno e fornisce una stima del programma di profitto su quel determinato gruppo di prodotti.

Attraverso il menù relazioni è possibile, scegliendo la voce Prodotti, accedere alla lista di tutti prodotti associati a quella linea e aggiungerne di nuovi.

The screenshot displays the vtenext interface for managing a product line. The main content area is titled 'Linea di prodotto Linea principale'. It includes a search bar at the top left and a navigation bar at the top right with options like 'Modifica', 'Relazioni', and 'Processi'. The 'Informazioni Linea di prodotto' section shows the line name, assigned user (formazione.vtenext@gmail.com), and an annual budget of 250,000.00 €. Below this is a 'Conversazioni' section with a button to start a new conversation. A sidebar on the right, titled 'RELAZIONI', contains 'Prodotti' (highlighted with a red box) and 'Processi'. A red arrow points from the 'Prodotti' option to a modal window titled 'Prodotti (3) - Lista'. This modal window shows a table with 3 products, displaying columns for 'Azione', 'Nome Prodotto', 'Codice Prodotto / SKU', 'Tasso commissione (%)', 'Quantità/Unità', and 'Prezzo Unitario'.

Azione	Nome Prodotto	Codice Prodotto / SKU	Tasso commissione (%)	Quantità/Unità	Prezzo Unitario
	PC Assemblato		0	0	€ 0.00
	RAM		0	5	€ 29.00
	Scheda Madre		0	1	€ 250.00

Il modulo Linee di Prodotto genera le statistiche presenti all'interno della singola opportunità ad essa collegato e inoltre alimenta le statistiche presenti all'interno del Budget associato a tutte le Opportunità presenti all'interno del CRM.

Per informazioni riguardanti gli impatti delle Linee di prodotto si consiglia la lettura del capitolo **9.4 Budget**.

<https://www.youtube.com/embed/MhpU16ZLXh0>