

6.1.1 Passo 1: Campagna

Creazione Campagna

Informazione Campagna

Nome Campagna

Assegnato a: Utente (formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Villani))

Tipo di Campagna: --Nessuno--

Target Destinatari

Sponsor

Numero Spedite

Numero Campagna: AUTOGENERATO AL SALVATAGGIO

Stato della Campagna: --Nessuno--

Prodotto: Cerca...

Data di chiusura attesa: 14-12-2021

Dimensioni Target

Previsti & Effettivi

Costo a Budget (€)

Costo Effettivo (€)

Risposta Attesa: --Nessuno--

Rendimento Atteso (€)

Conteggio Vendite Attese

Conteggio Vendite Effettive

Conteggio Risposte Attese

Conteggio Risposte Effettive

Nell’ottica di realizzare una serie di newsletter regolari, per esempio settimanali, mirate a un segmento specifico del vostro database, per prima cosa dovete creare una nuova campagna che sarà il contenitore delle newsletter.

Tenete presente che Campagne è un modulo trasversale che viene utilizzato anche per campagne di altra tipologia, come telemarketing od eventi.

Da Campagne creare un nuovo record con il pulsante **CREA**

I campi mostrati sono in gran parte opzionali. Nel caso di una campagna di tipo newsletter, campi come Reddito, Budget e Costi sono meno rilevanti (dunque tralasciabili) rispetto a una campagna, per esempio, di tipo fieristico.

| | |
|----------------------------------|---|
| Nome della campagna | Dare un nome sulla base dell’obiettivo |
| Tipo di campagna | Selezionare un tipo di campagna dalla lista (valori modificabili dall’amministratore) |
| Prodotto | Selezionare un prodotto esistente in CRM e collegarlo alla campagna, se attinente |
| Stato della campagna | Selezionare lo stato (la lista può essere cambiata dall’amministratore) |
| Data di chiusura prevista | Data in cui la campagna sarà terminata |
| | |

| | |
|-------------------------------|---|
| Reddito previsto | Ammontare del profitto che vi aspettate dalla campagna |
| Budget e costi attuali | Costi sostenuti per la campagna (indicato per campagne di tipo fieristico, per esempio) |
| Assegnato a | Utente o gruppo preposto alla gestione della campagna |
| Target | Descrivete il target a cui si rivolge la campagna (campo informativo di testo) |

Revision #1
Created 21 June 2024 08:34:54 by Admin
Updated 21 June 2024 08:34:55 by Admin