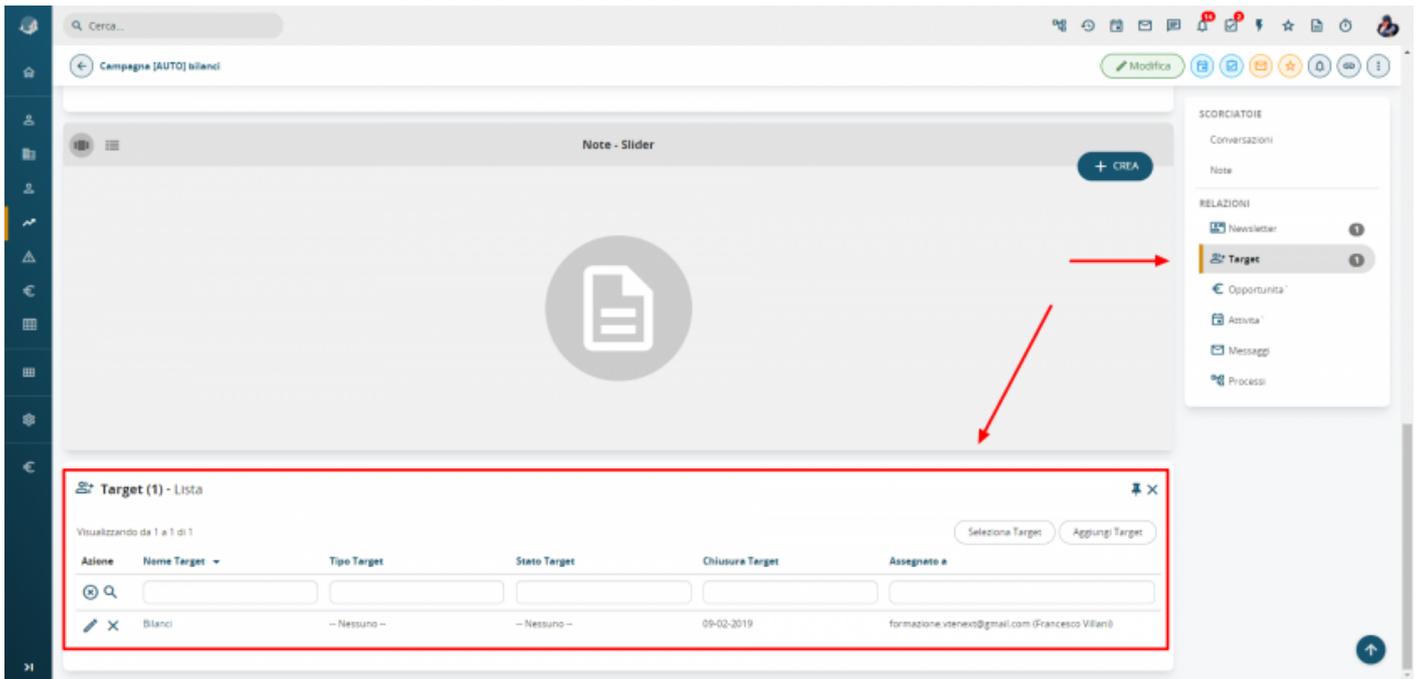


6.1.2 Passo 2: Target

A questo punto è necessario definire il target di destinatari per la campagna, associando Target a Campagne. Nella scheda campagna, dal menù relazioni selezionate il modulo Target, quindi Aggiungi Target. Se il target fosse già stato creato, con Seleziona Target lo andate a scegliere.

N.B.: è possibile aggiungerne più di uno.



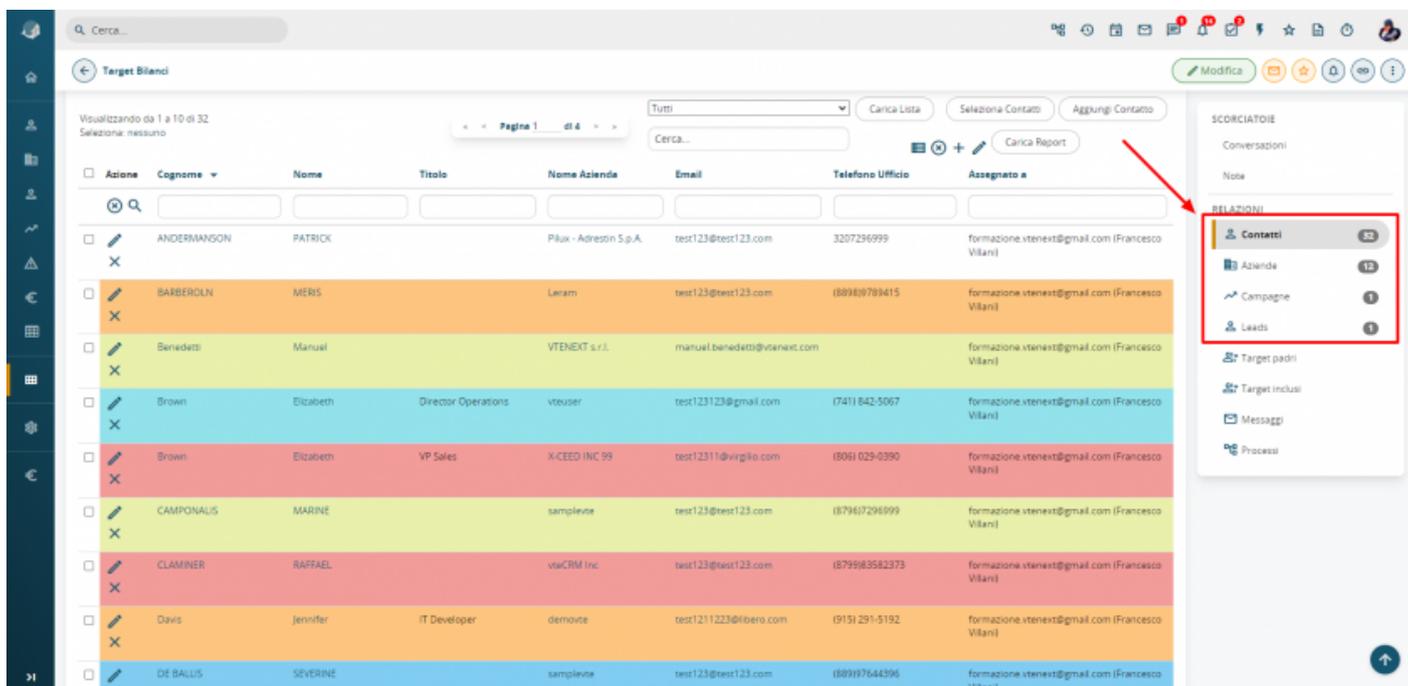
Il target è costituito da liste di nominativi, un insieme di aziende, contatti e/o leads (ma anche altri target). I nominativi sono caricati o singolarmente (con ricerca del singolo nome) o tramite i filtri.

Relazioni

 Leads 13
 Aziende 10
 Contatti 10
 Campagne 1
 Messaggi
 Target padri
 Target inclusi
 Processi
Ulteriori

Nel menù relazioni scegliete il modulo interessato, selezionate il filtro dal menù a tendina e cliccate Carica Lista.

Dovete quindi avere già disponibile il filtro (esempio: filtro Clienti Esteri in Aziende) per poi sfruttarlo come target.



The screenshot shows the CRM interface with a list of contacts and a sidebar menu. The sidebar menu is open, showing the 'RELAZIONI' section with a red box around it. The 'Contatti' option is selected and highlighted in yellow. A red arrow points from the 'Contatti' option in the sidebar to the 'Carica Lista' button in the main interface.

Azione	Cognome	Nome	Titolo	Nome Azienda	Email	Telefono Ufficio	Assegnato a
<input type="checkbox"/>	ANDERMANSON	PATRICK		Pilux - Adrestin S.p.A.	test123@test123.com	3207296999	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
<input type="checkbox"/>	BARBEROLIN	MERIS		Leram	test123@test123.com	(0898)9799415	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
<input type="checkbox"/>	Benedetti	Manuel		VTENEXT s.r.l.	manuel.benedetti@vtenext.com		formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
<input type="checkbox"/>	Brown	Elizabeth	Director Operations	vteuser	test123123@gmail.com	(741) 842-5067	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
<input type="checkbox"/>	Brown	Elizabeth	VP Sales	X-CEED INC 99	test12311@virgilio.com	(806) 029-0390	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
<input type="checkbox"/>	CAMPONALUS	MARINE		sampleinc	test123@test123.com	(0796)7296999	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
<input type="checkbox"/>	CLAMNER	RAFFAEL		viaCRM Inc.	test123@test123.com	(0799)83582373	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
<input type="checkbox"/>	Davis	Jennifer	IT Developer	demoinc	test1211223@iberio.com	(915) 291-5192	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
<input type="checkbox"/>	DE BALLUS	SEVERINE		sampleinc	test123@test123.com	(809)97644396	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)

N.B.: Con questa nuova funzionalità non è più necessario ricaricare un target per gestire una newsletter. Esso infatti si aggiornerà automaticamente in due modi (selezionabili dall'utente):

- **Incrementale:** aggiunge nominativi al target in base al filtro di partenza. Non tiene conto delle variazioni del filtro che determinano esclusioni da quest'ultimo;
- **Sincronizzata:** varia in aggiunta e diminuzione in base al filtro.

Questo aggiornamento avverrà automaticamente ogni 6 ore grazie ad un cron che permette di ricaricare in automatico le anagrafiche nel target. Inoltre la sincronizzazione automatica avviene anche al momento dell'invio della Newsletter, ovvero quando si decide di premere il pulsante Invia Email.

Se il Target viene impostato a **Tipo Target = Dinamico** e **Tipo Sincronizzazione = Sincronizzata**, nelle relazioni Aziende, Contatti e Leads, non saranno disponibili i pulsanti **Aggiungi** e **Seleziona** delle relative entità.

Nell'esempio in figura qui sopra, il target include una serie di aziende, contatti e leads. A questo insieme di destinatari sarà rivolta la campagna, che nel nostro caso sarà l'invio di una newsletter.

E' necessario rammentare che il target caricherà solamente le anagrafiche che avranno il campo "Riceve newsletter" impostato a sì (flag attivo).

Nota. Il modulo Newsletter è in grado di gestire gli indirizzi email duplicati impedendo invii ripetuti allo stesso indirizzo. Pertanto se all'interno del target vi sono un'azienda e un contatto a cui è associato lo stesso indirizzo email, la newsletter verrà inviata una sola volta senza la necessità di interventi di "pulizia" manuali.

I target possono essere annidati ed inclusi tra loro, solo a scopo di raggruppare determinati clienti. Per esempio, posso fare un target Italia (target padre) che contiene un target per ogni regione d'Italia (target inclusi). Quando mando la newsletter, viene inviata a tutti indiscriminatamente. La funzione è solo di visualizzazione.

The screenshot shows a CRM interface with a sidebar on the right containing a 'RELAZIONI' section. A red box highlights the 'Newsletter' item in this section. A red arrow points from this item to a table titled 'Newsletter (1) - Lista' at the bottom of the screen. The table has columns for 'Azione', 'Nome Newsletter', 'Data programmazione', 'Ora programmazione (hh:mm)', 'Assegnato a', and 'Pianificata'. A single row is visible with the following data: 'siano', '09-02-2019', '17:17', 'formazione.vienext@gmail.com (Francesco Vilani)', and 'si'.

Azione	Nome Newsletter	Data programmazione	Ora programmazione (hh:mm)	Assegnato a	Pianificata
	siano	09-02-2019	17:17	formazione.vienext@gmail.com (Francesco Vilani)	si

Updated 21 June 2024 08:34:55 by Admin