

## 8.2 Linee di Prodotto

Una linea di prodotto riunisce un gruppo di prodotti che soddisfano la stessa tipologia di bisogni. Banalmente, una categoria merceologica può costituire una linea di prodotti: come ad esempio Hardware, Software, Servizi.

vtenext permette di creare questi gruppi attraverso il modulo Linea di Prodotto. La scheda relativa alla linea prevede un nome, un assegnatario, una descrizione e un **Budget Annuale**. Tale budget deve essere stabilito di anno in anno e fornisce una stima del programma di profitto su quel determinato gruppo di prodotti.

Attraverso il menù relazioni è possibile, scegliendo la voce Prodotti, accedere alla lista di tutti prodotti associati a quella linea e aggiungerne di nuovi.

**Informazioni Linea di prodotto**

Nome linea: Linea principale  
Assegnato a: formazione.vtenext@gmail.com (Bruce Wayne)  
Budget annuale (€): 250000.00

**Conversazioni**

Inizia una nuova conversazione

**Prodotti (3) - Lista**

Visualizzando da 1 a 3 di 3

| Azione | Nome Prodotto | Codice Prodotto / SKU | Tasso commissione (%) | Quantità/Unità | Prezzo Unitario |
|--------|---------------|-----------------------|-----------------------|----------------|-----------------|
|        | PC Assemblato |                       | 0                     | 0              | € 0.00          |
|        | RAM           |                       | 0                     | 5              | € 29.00         |
|        | Scheda Madre  |                       | 0                     | 1              | € 250.00        |

Il modulo Linee di Prodotto genera le statistiche presenti all'interno della singola opportunità ad essa collegato e inoltre alimenta le statistiche presenti all'interno del Budget associato a tutte le Opportunità presenti all'interno del CRM.

Per informazioni riguardanti gli impatti delle Linee di prodotto si consiglia la lettura del capitolo **9.4 Budget**.

<https://www.youtube.com/embed/MhpU16ZLXh0>