

8.2 Linee di Prodotto

Una linea di prodotto riunisce un gruppo di prodotti che soddisfano la stessa tipologia di bisogni. Banalmente, una categoria merceologica può costituire una linea di prodotti: come ad esempio Hardware, Software, Servizi.

vtenext permette di creare questi gruppi attraverso il modulo Linea di Prodotto. La scheda relativa alla linea prevede un nome, un assegnatario, una descrizione e un **Budget Annuale**. Tale budget deve essere stabilito di anno in anno e fornisce una stima del programma di profitto su quel determinato gruppo di prodotti.

Attraverso il menù relazioni è possibile, scegliendo la voce Prodotti, accedere alla lista di tutti prodotti associati a quella linea e aggiungerne di nuovi.

The screenshot shows the vtenext interface for managing a product line. The main content area is titled 'Linea di prodotto Linea principale'. It includes a search bar at the top and a sidebar on the right with options like 'SCORCIATOIE', 'Conversazioni', 'RELAZIONI', 'Prodotti', and 'Processi'. The 'Prodotti' option is highlighted with a red box, and a red arrow points from it to a table titled 'Prodotti (3) - Lista'. The table displays the following data:

Azione	Nome Prodotto	Codice Prodotto / SKU	Tasso commissione (%)	Quantità/Unità	Prezzo Unitario
	PC Assemblato		0	0	€ 0.00
	RAM		0	5	€ 29.00
	Scheda Madre		0	1	€ 250.00

Il modulo Linee di Prodotto genera le statistiche presenti all'interno della singola opportunità ad essa collegato e inoltre alimenta le statistiche presenti all'interno del Budget associato a tutte le Opportunità presenti all'interno del CRM.

Per informazioni riguardanti gli impatti delle Linee di prodotto si consiglia la lettura del capitolo **9.4 Budget**.

<https://www.youtube.com/embed/MhpU16ZLXh0>