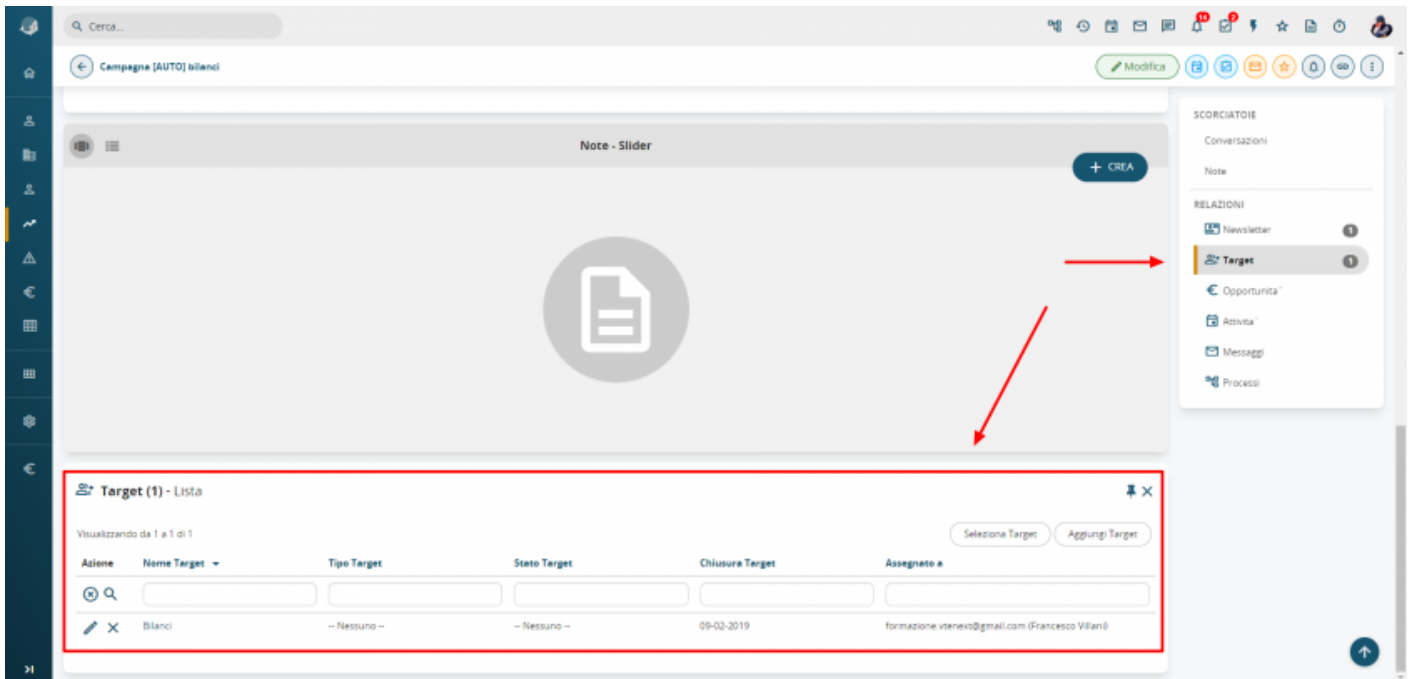


6.1.2 Passo 2: Target

A questo punto è necessario definire il target di destinatari per la campagna, associando Target a Campagne. Nella scheda campagna, dal menù relazioni selezionate il modulo Target, quindi Aggiungi Target. Se il target fosse già stato creato, con Seleziona Target lo andate a scegliere.

N.B.: è possibile aggiungerne più di uno.



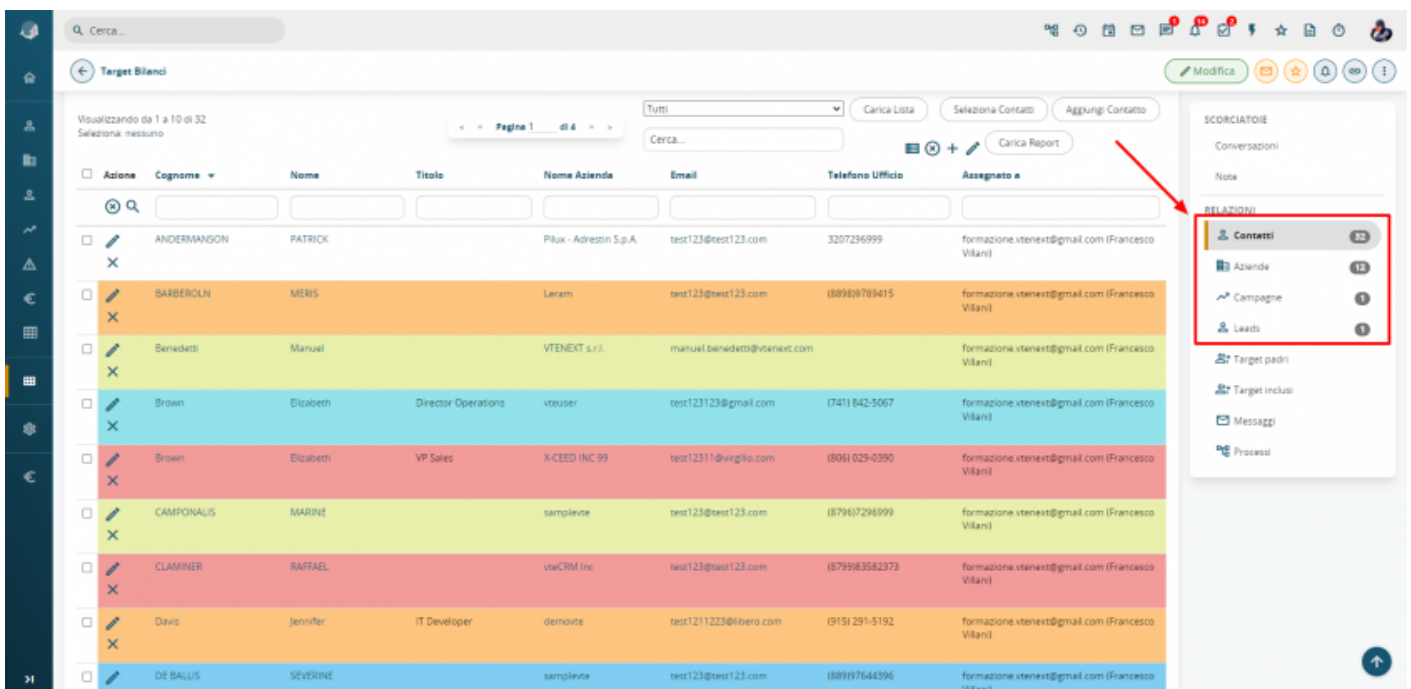
Il target è costituito da liste di nominativi, un insieme di aziende, contatti e/o leads (ma anche altri target). I nominativi sono caricati o singolarmente (con ricerca del singolo nome) o tramite i filtri.

Relazioni

	Leads	13
	Aziende	10
	Contatti	10
	Campagne	1
	Messaggi	
	Target padri	
	Target inclusi	
	Processi	
	Ulteriori	

Nel menù relazioni scegliete il modulo interessato, selezionate il filtro dal menù a tendina e cliccate Carica Lista.

Dovete quindi avere già disponibile il filtro (esempio: filtro Clienti Esteri in Aziende) per poi sfruttarlo come target.



The screenshot shows the CRM interface with a list of contacts and a sidebar menu. The main table displays contact information including name, email, phone, and assigned user. The sidebar menu on the right shows the 'Relazioni' (Relationships) section, which is highlighted with a red box. Inside this section, the 'Contatti' (Contacts) option is selected and also highlighted with a red box. A red arrow points from the 'Carica Report' button in the top right of the table to the 'Contatti' option in the sidebar.

Azione	Cognome	Nome	Titolo	Nome Azienda	Email	Telefono Ufficio	Assegnato a
	ANDERMANN	PATRICK		Pilux - Adrestin S.p.A.	test123@test123.com	3207236999	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
	BARBEROLIN	MERIS		Leram	test123@test123.com	(0898)9789415	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
	Benedetti	Manuel		VTEEXT s.r.l.	manuel.benedetti@vtenext.com		formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
	Brown	Elizabeth	Director Operations	vteuser	test123123@gmail.com	(741) 842-5067	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
	Brown	Elizabeth	VP Sales	X-CEED INC 99	test12311@virgilio.com	(806) 029-0390	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
	CAMPONALUS	MARINE		sampleite	test123@test123.com	(0796)7296999	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
	CLAMINER	RAFFAEL		vtaCRM Inc.	test123@test123.com	(0799)83582373	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
	Davis	Jennifer	IT Developer	demoite	test1211223@libero.com	(915) 291-5152	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)
	DE BALLUS	SEVERINE		sampleite	test123@test123.com	(0899)7644396	formazione.vtenext@gmail.com (Francesco Vilani)

Nell'esempio in figura qui sopra, il target include una serie di aziende, contatti e leads. A questo insieme di destinatari sarà rivolta la campagna, che nel nostro caso sarà l'invio di una newsletter.

N.B.: Con questa nuova funzionalità non è più necessario ricaricare un target per gestire una newsletter. Esso infatti si aggiornerà automaticamente in due modi (selezionabili dall'utente):

- **Incrementale:** aggiunge nominativi al target in base al filtro di partenza. Non tiene conto delle variazioni del filtro che determinano esclusioni da quest'ultimo;
- **Sincronizzata:** varia in aggiunta e diminuzione in base al filtro.

Questo aggiornamento avverrà automaticamente ogni 6 ore grazie ad un cron che permette di ricaricare in automatico le anagrafiche nel target. Inoltre la sincronizzazione automatica avviene anche al momento dell'invio della Newsletter, ovvero quando si decide di premere il pulsante Invia Email.

L'aggiornamento dei target durante l'esecuzione del cron non scatenerà eventuali processi che si verificano alla relazione di Target con Aziende, Contatti o Lead.

Se il Target viene impostato a **Tipo Target = Dinamico** e **Tipo Sincronizzazione = Sincronizzata**, nelle relazioni Aziende, Contatti e Leads, non saranno disponibili i pulsanti **Aggiungi** e **Seleziona** delle relative entità.

Target Target Serie Podcast

Contatti (846) - Lista

Visualizzando da 1 a 10 di 846

-- Seleziona Uno -- Carica Lista NO BOTTONI

Cerca...

Carica Report

Azione	Cognome	Nome	Email	Cellulare
	Aachen	Daniela	raffaello.giarolo@vtenext.com	
	Abend	Mandy	MandyAbend@gustr.com	
	Abeyta	Baudilio	BaudilioAbeytaTorres@cuvovx.de	
	Ackermann	Anja	AnjaAckermann@jourrapide.com	
	Ackermann	Eric	EricAckermann@gustr.com	
	Acosta	Joanne	JoanneAcosta@rhyta.com	
	Adams	Craig	CraigSAdams@fleckens.hu	
	Adler	Anke	AnkeAdler@einrot.com	
	Adler	Gay	GayAdler@rhyta.com	
	Adler	Honore	HonoreAdler@dayrep.com	

SCORCIATOIE

Conversazioni

Note

RELAZIONI

Contatti 846

Campagne 3

Aziende 3

Leads

Target padri

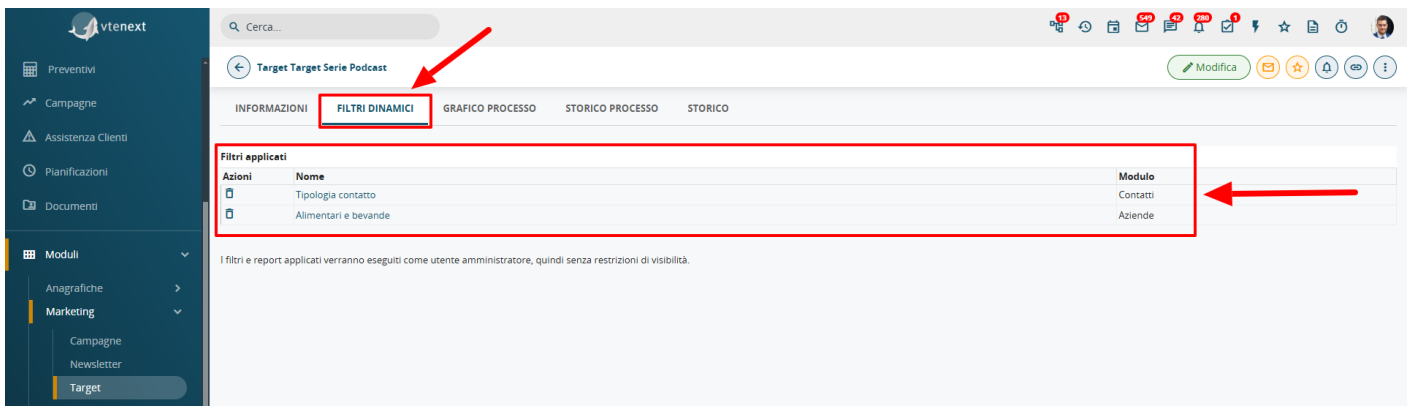
Target inclusi

Messaggi

Processi

Si noti la mancanza dei bottoni AGGIUNGI e SELEZIONA nelle related

Quando si sceglie di creare un Target DINAMICO, nella tab **FILTRI DINAMICI** presente all'interno del Target stesso, sarà possibile vedere quali sono i filtri coinvolti dinamicamente per i vari moduli. Nell'esempio rappresentato qui di seguito, notiamo essere presenti due filtri rispettivamente per Contatti ed Aziende.



E' necessario rammentare che il target caricherà solamente le anagrafiche che avranno il campo "Riceve newsletter" impostato a sì (flag attivo).

Nota. Il modulo Newsletter è in grado di gestire gli indirizzi email duplicati impedendo invii ripetuti allo stesso indirizzo. Pertanto se all'interno del target vi sono un'azienda e un contatto a cui è associato lo stesso indirizzo email, la newsletter verrà inviata una sola volta senza la necessità di interventi di "pulizia" manuali.

I target possono essere annidati ed inclusi tra loro, solo a scopo di raggruppare determinati clienti. Per esempio, posso fare un target Italia (target padre) che contiene un target per ogni regione d'Italia (target inclusi). Quando mando la newsletter, viene inviata a tutti indiscriminatamente. La funzione è solo di visualizzazione.

