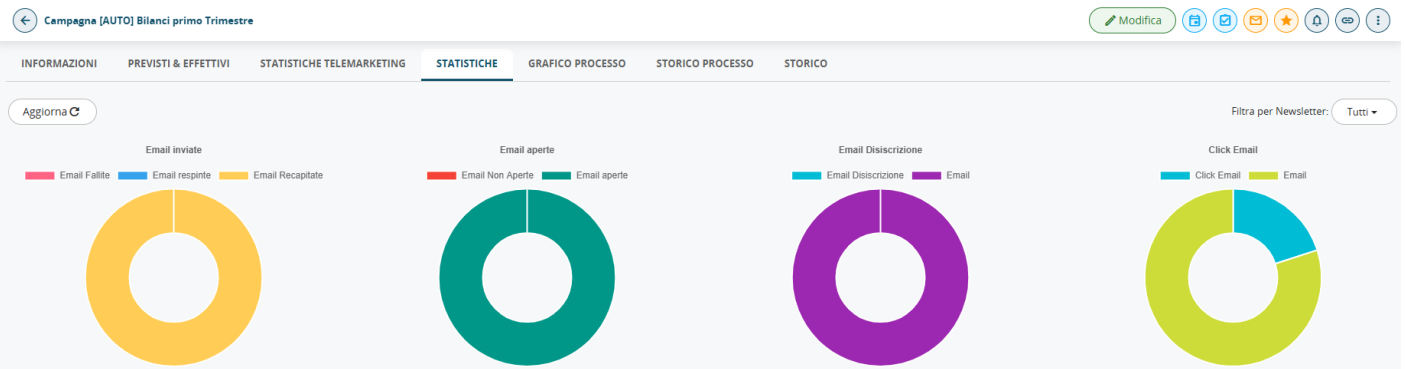


6.2 Statistiche di invio e altro

A invio effettuato, all'interno del modulo Campagne potete accedere al tab Statistiche per visionare un grafico riepilogativo delle statistiche e il dettaglio per ciascuna statistica.

IMPORTANTE: vtenext inserisce un'immagine nelle newsletter, adibita a comunicare al nostro sistema che la visualizzazione della mail è avvenuta correttamente e quindi aggiungere tale visualizzazione alle statistiche. Alcuni server, nei quali è attivo il servizio "Libraesva Email Security" o similare, la disabilitano completamente. Questo causa la **non registrazione dell'apertura** della newsletter. Siamo consci del fatto che il sistema di tracciamento non è per questo motivo, affidabile al 100% e non è attualmente possibile ovviare a questa casistica (comunque bassa). Ci teniamo a precisare altresì, che questa particolarità è presente anche in altri servizi di invio newsletter, i quali utilizzano lo stesso metodo che utilizziamo noi (oramai divenuto uno standard).

Inizialmente troviamo il grafico ad anelli, che permette di apprezzare sin da subito alcune interessanti statistiche della newsletter inviata:



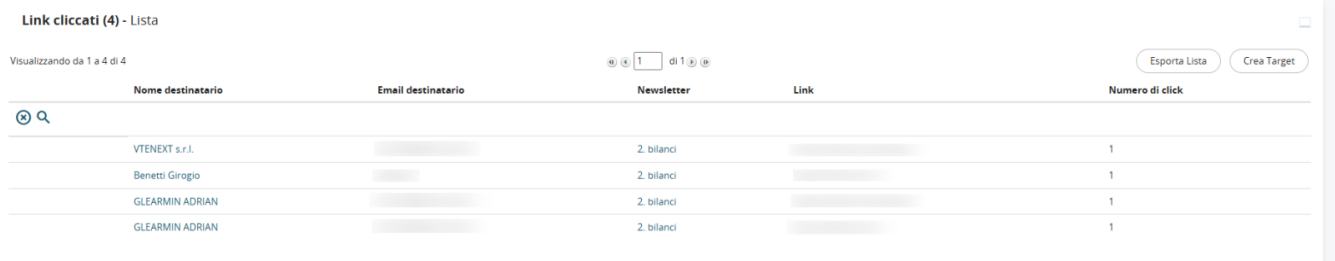
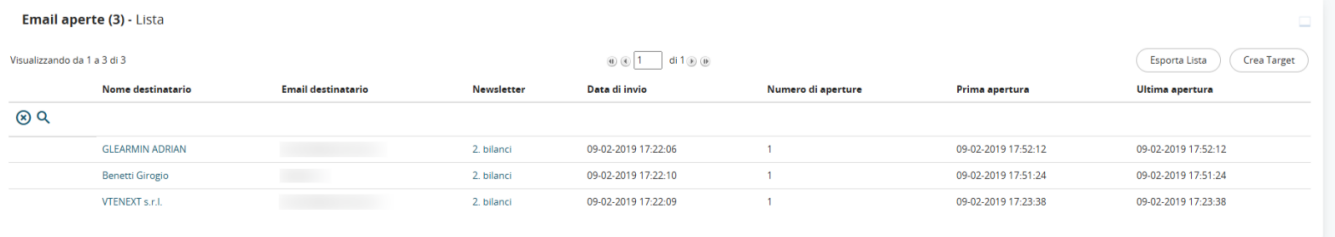
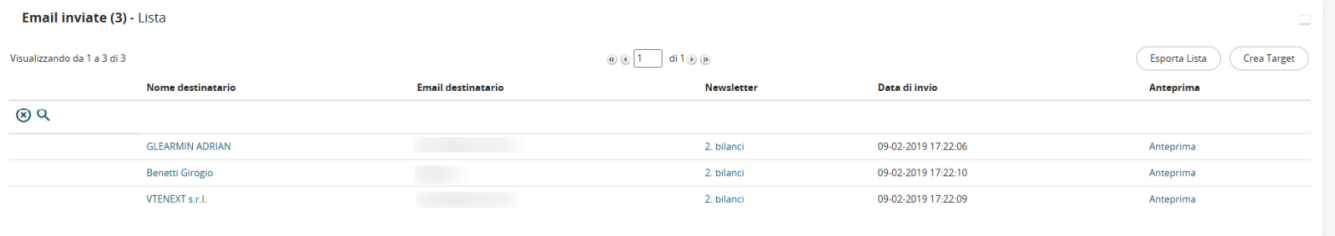
Email inviate	suddiviso per colore tra Email Recapitate , Email Respinte ed Email Fallite , dove sarà possibile vedere il numero delle email che sono state fisicamente recapitate, assieme al numero di ernalail respinte e fallite
Email aperte	suddiviso per colore tra Email Aperte ed Email Non Aperte
Email disiscrizione	suddiviso per colore tra Email Disiscrizione , ovvero tutti gli indirizzi email che si sono disiscritti cliccando sull'apposito link ed Email , ovvero il resto delle email che ancora non si sono disiscritte

Click email	suddiviso per colore tra Click Email , ovvero tutti gli indirizzi email che hanno cliccato almeno su un link, ed Email , ovvero il resto delle email che ancora non hanno cliccato sui link presente nella newsletter ricevuta
--------------------	--

Passando sopra col mouse su ogni singolo spicchio, è possibile apprezzare su una tooltip, il valore che rappresenta quella specifica fetta di statistica.

Sotto al grafico ad anelli, si trova il grafico a barre orizzontali, con le medesime statistiche ripetute in modo da essere fruite in maniera differente rispetto alla precedente (ogni utente può scegliere come leggere le proprie statistiche).

Sotto il grafico a barre orizzontali, troviamo i singoli blocchi, che permettono di apprezzare la lista delle email per stato. Da ognuno di questi blocchi, si possono creare nuovi Target, grazie al bottone "**Crea Target**", oppure esportare i nominativi in un file Excel col pulsante "Esporta Lista". Nella sezione statistiche infine, grazie al filtro denominato "**Filtra per Newsletter**" presente in alto a destra, è possibile accedere alle statistiche della campagna complessiva (che considerano quindi tutte le newsletter associate alla campagna), oppure ad una specifica newsletter.



Email in coda	email che devono essere ancora inviate (a invio terminato, questa colonna deve essere vuota)
Email inviate	email correttamente spedite e ricevute dal destinatario
Email aperte	per ciascuna email aperta: numero di aperture, data e ora prima ed ultima apertura, link alla scheda del nominativo
Link cliccati	se sono presenti link nel corpo dell'email, il sistema traccia il numero di click effettuati da ciascun destinatario per ciascun link. Troveremo anche i click fatti sui link di Anteprima e Disiscrizione alla Newsletter
Disiscrizioni	destinatari che hanno cliccato sul link per la disiscrizione
Email respinte	email inviate ma non ricevute dal destinatario (causa server irraggiungibile, casella satura...)
Email fallite	email che non sono state inviate (causa errore probabilmente nell'indirizzo)
Email soppresse	indirizzi email disiscritti dalla specifica campagna

N.B.: i bounce vengono processati una volta al giorno grazie ad un cron.

Revision #1
Created 2026-07-06 15:06:35 UTC by Admin
Updated 2026-07-06 15:06:35 UTC by Admin