

6.2.5 Utilizzo dei tracking pixel nelle email

Il Provvedimento del 17 aprile 2026 del Garante per la Privacy definisce le regole per l'utilizzo dei *tracking pixel* nelle comunicazioni di posta elettronica, con l'obiettivo di tutelare la privacy dei destinatari.

Che cosa sono i tracking pixel?

I tracking pixel sono piccoli elementi invisibili inseriti nelle email che permettono di rilevare se un messaggio è stato aperto e, in alcuni casi, quante volte è stato aperto e quando. Queste informazioni possono essere utilizzate, ad esempio, per analizzare i risultati delle campagne di email marketing e capire quali comunicazioni suscitano maggiore interesse.

Quali regole bisogna rispettare?

Per utilizzare correttamente i tracking pixel, è necessario:

- **Informare il destinatario:** spiegare in modo chiaro che le email possono contenere strumenti di tracciamento e indicare le finalità per cui vengono utilizzati.
- **Richiedere il consenso quando necessario:** per il tracciamento individuale delle aperture, ad esempio nelle campagne promozionali, è generalmente necessario ottenere il consenso preventivo del destinatario.
- **Consentire la revoca del consenso:** l'utente deve poter modificare la propria scelta e revocare il consenso in modo semplice.
- **Proteggere i dati personali:** raccogliere soltanto le informazioni necessarie e adottare misure per ridurre il rischio di identificazione del destinatario.

Sono previste alcune eccezioni, ad esempio per statistiche aggregate e adeguatamente anonime, per specifiche esigenze di sicurezza e per determinate funzioni tecniche strettamente necessarie. La loro applicabilità deve essere verificata caso per caso.

Qual è l'obiettivo della normativa?

L'obiettivo è consentire alle aziende di utilizzare gli strumenti di analisi delle email nel rispetto della privacy, garantendo ai destinatari trasparenza e controllo sui propri dati personali.

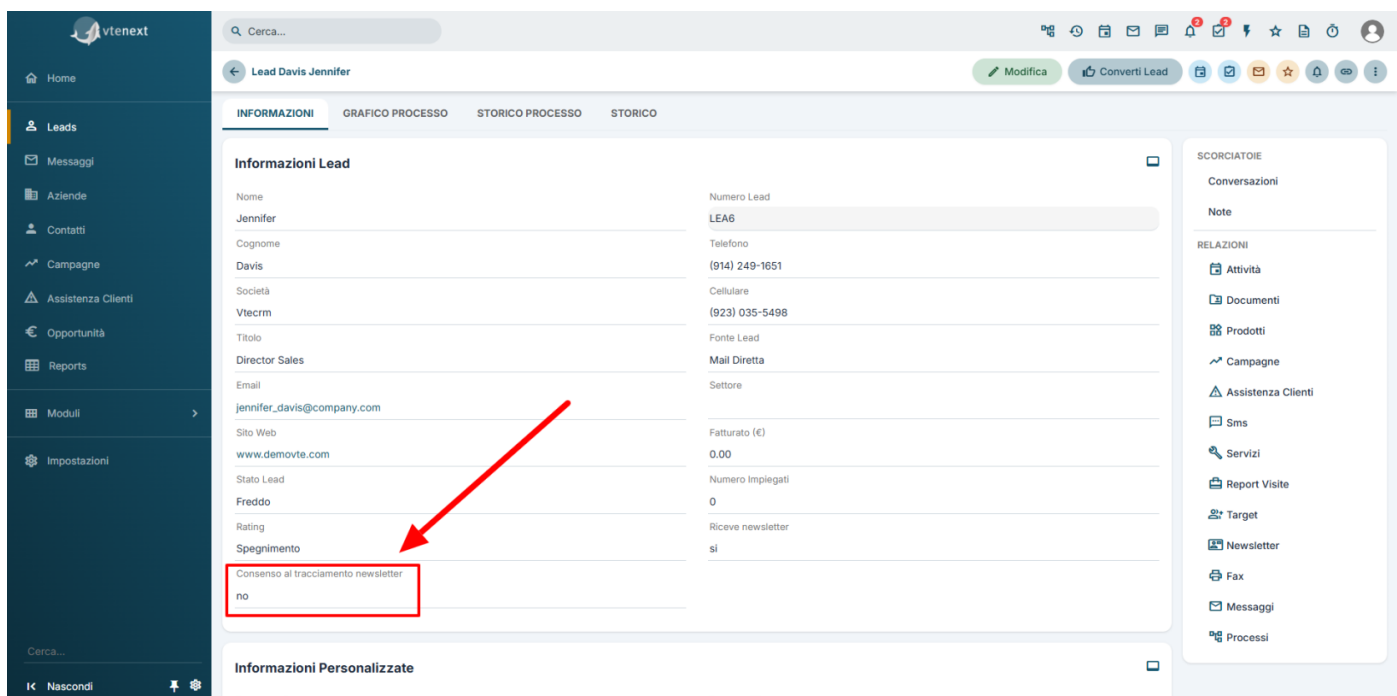
Nota: la responsabilità della corretta gestione del consenso, dell'informativa e della configurazione del sistema deve essere verificata da chi utilizza il software, anche con il supporto del proprio referente privacy.

Che cosa deve fare l'utente del software?

Chi utilizza il software per inviare email deve verificare che le funzionalità di tracciamento siano configurate in conformità alla normativa vigente. In particolare, prima di attivare il tracciamento delle aperture, è necessario verificare che il destinatario sia stato correttamente informato e che sia stato acquisito il consenso, quando richiesto. Il semplice possesso dell'indirizzo email del destinatario non autorizza automaticamente il monitoraggio delle sue attività.

Anagrafiche Lead, Aziende e Contatti di vtenext

Nelle anagrafiche di vtenext, è presente un campo, denominato "**Consenso al tracciamento newsletter**". Tale campo, è impostato di default a No. Questo significa che quando viene creata una nuova anagrafica di tipo Lead, Azienda o Contatto, tale campo non avrà il flag attivo. L'utente del crm è tenuto a valorizzare tale campo in base ai consensi dati per iscritto o verbalmente da parte del proprio cliente o potenziale.



The screenshot displays the vtenext CRM interface. On the left is a dark blue sidebar with navigation icons for Home, Leads, Messaggi, Aziende, Contatti, Campagne, Assistenza Clienti, Opportunità, Reports, Moduli, and Impostazioni. The main area shows the 'Lead Davis Jennifer' profile. The 'INFORMAZIONI' tab is active, displaying a form with various fields. A red arrow points to the 'Consenso al tracciamento newsletter' field, which is currently set to 'no'. Other fields include Nome (Jennifer), Cognome (Davis), Società (Vtecrm), Titolo (Director Sales), Email (jennifer_davis@company.com), Sito Web (www.demovte.com), Stato Lead (Freddo), Rating, Spagnimento, Numero Lead (LEA6), Telefono ((914) 249-1651), Cellulare ((923) 035-5498), Fonte Lead, Mail Diretta, Settore, Fatturato (€) (0.00), Numero Impiegati (0), and Riceve newsletter (sì). On the right, there is a sidebar with 'SCORCIATOIE' (Shortcuts) for Conversazioni, Note, and RELAZIONI (Activities, Documents, Products, Campaigns, Assistenza Clienti, Sms, Servizi, Report Visite, Target, Newsletter, Fax, Messaggi, Processi).

Visualizzazione del campo Consenso al tracciamento newsletter nel modulo Lead

Il campo **Consenso al tracciamento newsletter**, può essere reso disponibile anche nei form realizzabili con vtenext, da IMPOSTAZIONI > WEBFORM. Questo per esempio, per rendere possibile la scelta ai propri interlocutori durante l'iscrizione ad un evento, un webinar o semplicemente tramite il classico form contatti presente su ogni sito web.

Statistiche della Newsletter

Nelle statistiche di una Newsletter, quando il campo del Consenso al tracciamento è impostato a No, è possibile apprezzare dati aggregati per quanto riguarda le **Email Aperte** ed il **Link Cliccati**. Come si nota nella schermata qui sotto, si vede una riga con scritto "Anonimo" nella colonna del "Nome Destinatario" e poi nelle colonne "Numero di Aperture" e "Numero di Click", si possono

notare dei valori (es. 2 o 4) che possono essere relativi ad un solo contatto oppure a più contatti (appunto dati aggregati).

Email aperte (3) - Lista

Visualizzando da 1 a 3 di 3

NOME DESTINATARIO	EMAIL DESTINATARIO	NEWSLETTER	DATA DI INVIO	NUMERO DI APERTURE	PRIMA APERTURA	ULTIMA APERTURA
Anonimi		Newsletter Promozionale		2	19-10-2026 17:15:43	19-10-2026 17:15:50
		Newsletter Promozionale	19-10-2026 17:12:02	1	19-10-2026 17:17:00	19-10-2026 17:17:00
		Newsletter Promozionale	19-10-2026 17:12:04	1	19-10-2026 17:15:06	19-10-2026 17:15:06

Link cliccati (4) - Lista

Visualizzando da 1 a 4 di 4

NOME DESTINATARIO	EMAIL DESTINATARIO	NEWSLETTER	LINK	NUMERO DI CLICK	PRIMA APERTURA	ULTIMA APERTURA
Anonimi		Newsletter Promozionale	Link gestione preferenze	4	19-10-2026 17:16:32	20-10-2026 10:06:59
		Newsletter Promozionale	http://vtenext.com/vtenext	1	19-10-2026 17:15:06	19-10-2026 17:15:06
		Newsletter Promozionale	Link gestione preferenze	2	19-10-2026 17:17:00	19-10-2026 17:27:04
		Newsletter Promozionale	Link gestione preferenze	1	20-10-2026 09:59:23	20-10-2026 09:59:23

Disiscrizioni e tracciamento (3) - Lista

Schermata statistiche con aperture e click anonimi

Disiscrizioni e tracciamento

Nelle statistiche infine è stato aggiunto un nuovo valore all'interno del blocco delle Disiscrizioni, denominato Tracciamento. In questa schermata è possibile apprezzare il numero di click che vengono fatti per la disiscrizione dal pixel tracking.

Disiscrizioni e tracciamento (3) - Lista

Visualizzando da 1 a 3 di 3

NOME DESTINATARIO	EMAIL DESTINATARIO	NEWSLETTER	NUMERO DI CLICK	PRIMA APERTURA	ULTIMA APERTURA
Anonimi		Newsletter Promozionale	4	19-10-2026 17:16:32	20-10-2026 10:06:59
		Newsletter Promozionale	2	19-10-2026 17:17:00	19-10-2026 17:27:04
		Newsletter Promozionale	1	20-10-2026 09:59:23	20-10-2026 09:59:23

Schermata delle disiscrizioni del pixel tracking

Cliccando infine sul link per la disiscrizione presente nella Newsletter, si accederà alla pagina di disiscrizione classica con l'aggiunta del link per la **disattivazione del tracciamento**, per poterlo gestire separatamente dal resto delle funzioni.

Vuoi disiscriverti da questa newsletter?

[Sì, disiscrivimi](#)

Non desideri più ricevere nostre comunicazioni?

[Sì, disiscrivimi da tutte le newsletter](#)

Desideri consentire il tracciamento individuale delle aperture e dei link della newsletter? Se disattivato, le statistiche saranno raccolte solo in forma anonima.

[Disattiva il tracciamento](#)

[GDPR e informativa privacy](#)

Schermata di disiscrizione dalla newsletter, notare il link per la disattivazione del tracciamento

Revision #11

Created 2026-10-21 09:36:56 UTC by Admin

Updated 2026-10-21 14:52:15 UTC by Admin