

8.2 Linee di Prodotto

Una linea di prodotto riunisce un gruppo di prodotti che soddisfano la stessa tipologia di bisogni. Banalmente, una categoria merceologica può costituire una linea di prodotti: come ad esempio Hardware, Software, Servizi.

vtenext permette di creare questi gruppi attraverso il modulo Linea di Prodotto. La scheda relativa alla linea prevede un nome, un assegnatario, una descrizione e un **Budget Annuale**. Tale budget deve essere stabilito di anno in anno e fornisce una stima del programma di profitto su quel determinato gruppo di prodotti.

Attraverso il menù relazioni è possibile, scegliendo la voce Prodotti, accedere alla lista di tutti prodotti associati a quella linea e aggiungerne di nuovi.

The screenshot displays the 'Linea di Prodotto' interface in vtenext. The main content area shows the 'Linea di prodotto Linea principale' with a value of 250000.00. Below this are sections for 'Informazioni Descrizione', 'Conversazioni', and a 'Prodotti (3) - Lista' table. The table lists three products: PC Assemblato, RAM, and Scheda Madre, each with a commission rate of 0% and a unit price of € 0.00. A red box highlights the 'Prodotti (3) - Lista' table, and a red arrow points from the 'Prodotti' link in the 'RELAZIONI' sidebar menu to the table.

AZIONE	NOME PRODOTTO	CODICE PRODOTTO / SKU	TASSO COMMISSIONE (%)	QUANTITÀ/UNITÀ	PREZZO UNITARIO
	PC Assemblato		0	0	€ 0.00
	RAM		0	0	€ 0.00
	Scheda Madre		0	0	€ 0.00

Il modulo Linee di Prodotto genera le statistiche presenti all'interno della singola opportunità ad essa collegato e inoltre alimenta le statistiche presenti all'interno del Budget associato a tutte le Opportunità presenti all'interno del CRM.

Per informazioni riguardanti gli impatti delle Linee di prodotto si consiglia la lettura del capitolo **9.4 Budget**.

<https://www.youtube.com/embed/MhpU16ZLXh0>