

Modulo Telemarketing Avanzato

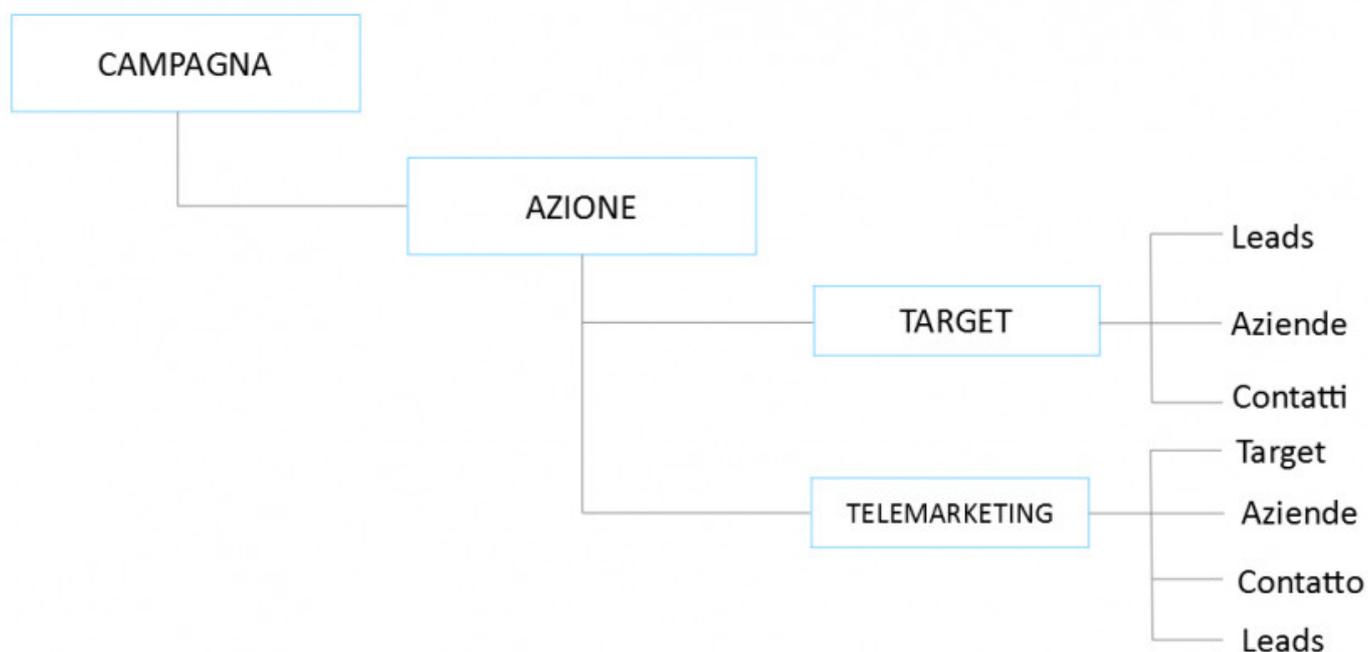
- [Cos'è il modulo Telemarketing Avanzato](#)
- [Configurazione Modulo Telemarketing Avanzato](#)
- [Utilizzo del Modulo Telemarketing Avanzato](#)

Cos'è il modulo

Telemarketing Avanzato

Per creare una campagna di Telemarketing con vtenext, per prima cosa, serve andare nel modulo Campagne e cliccare sulla sequenza di pulsanti - **Altro** > + **Telemarketing**. Questa sezione serve per facilitare ed organizzare al meglio, le interviste telefoniche.

Il modulo del Telemarketing, aiuta a gestire le varie informazioni raccolte durante le telefonate, collezionandole nelle anagrafiche e suddividendole per questionari.

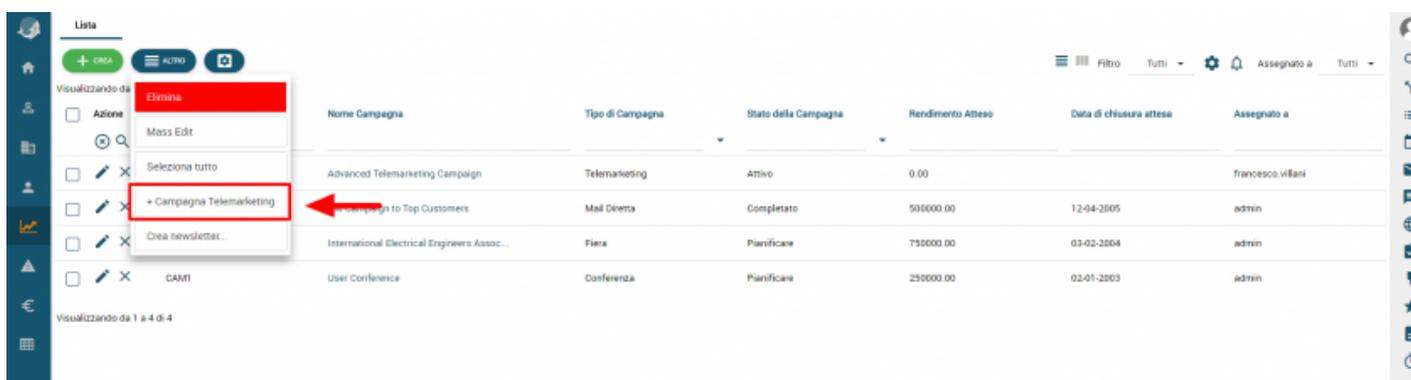


Configurazione Modulo Telemarketing Avanzato

La creazione e l'utilizzo del modulo è semplice da gestire seguendo questi passi:

1. Creazione di una Nuova Campagna Telemarketing

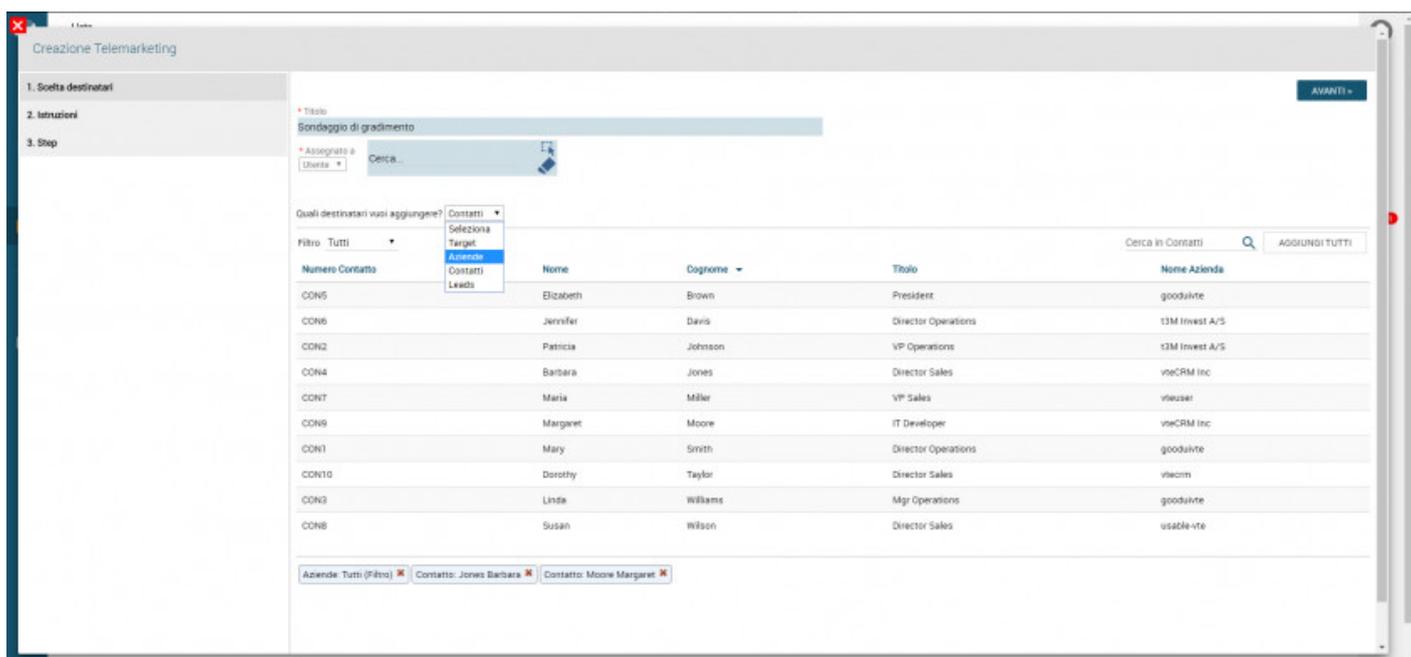
Per creare una nuova campagna Telemarketing andare sotto la voce campagne e successivamente sotto la voce **Altro > +Telemarketing**.



Nome Campagna	Tipo di Campagna	Stato della Campagna	Rendimento Atteso	Data di chiusura attesa	Assegnato a
Advanced Telemarketing Campaign	Telemarketing	Attivo	0.00		francesco.villani
Campagna to Top Customers	Mail Diretta	Completato	500000.00	12-04-2005	admin
International Electrical Engineers Assoc...	Fiera	Pianificare	750000.00	03-02-2004	admin
User Conference	Conferenza	Pianificare	250000.00	02-01-2003	admin

Di seguito si aprirà una finestra in cui scrivere tutti i dati relativi alla nuova campagna:

1.1 Scelta destinatari



Numero Contatto	Nome	Cognome	Titolo	Nome Azienda
CON5	Elizabeth	Brown	President	gooduhite
CON6	Jennifer	Davis	Director Operations	t3M Invest A/S
CON2	Patricia	Johnson	VP Operations	t3M Invest A/S
CON4	Barbara	Jones	Director Sales	vncCRM Inc
CON7	Maria	Miller	VP Sales	vncuser
CON9	Margaret	Moore	IT Developer	vncCRM Inc
CON1	Mary	Smith	Director Operations	gooduhite
CON10	Dorothy	Taylor	Director Sales	vnccom
CON3	Linda	Williams	Mgr Operations	gooduhite
CON8	Susan	Wilson	Director Sales	usable-vte

Nella prima sezione impostare il nome e i destinatari della campagna (Target, Aziende, Contatti, Leads) e in base alla scelta, selezionare le entità desiderate utilizzando, se si vuole, filtri o la

casella di ricerca.

1.2 Istruzioni

In questa sezione è possibile impostare un testo visibile in tutti i telemarketing creati successivamente da questi dati, per facilitare la conversazione con il cliente.

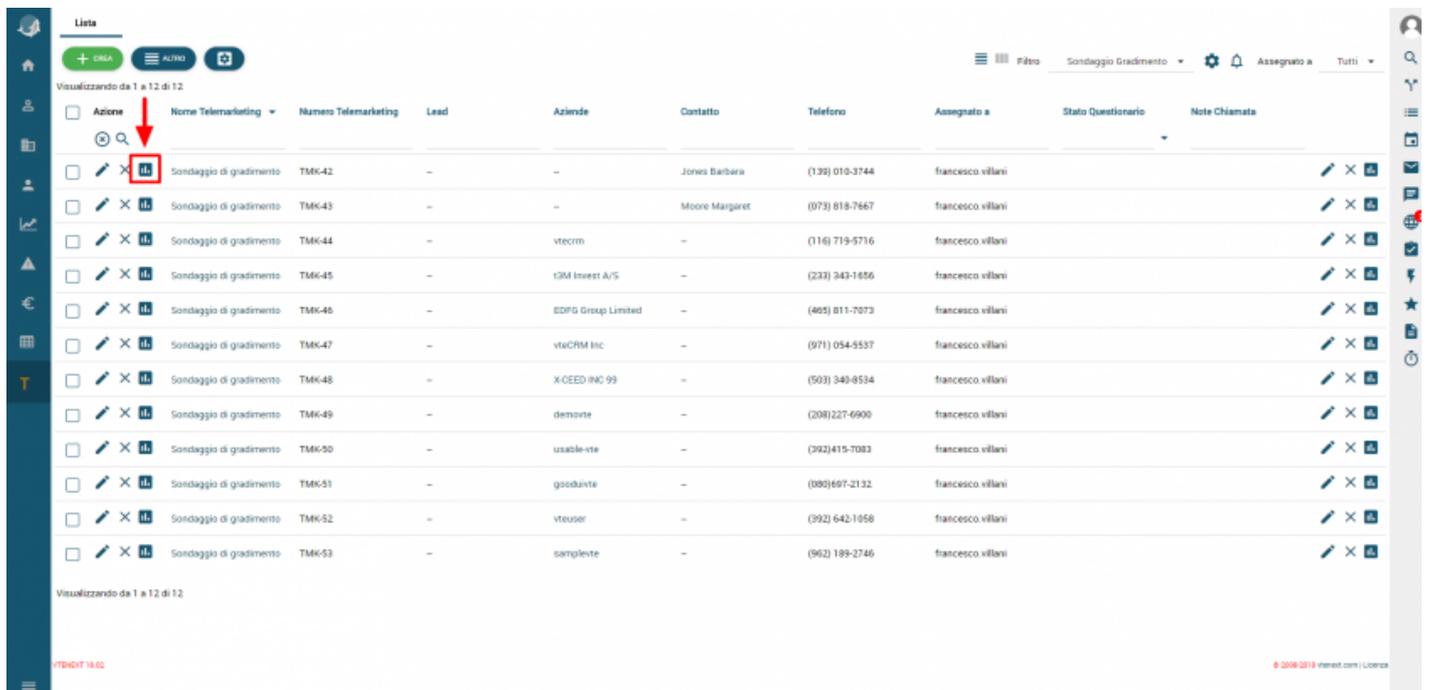
The screenshot shows the 'Istruzioni' step of the 'Creazione Telemarketing' process. On the left, a sidebar lists three steps: '1. Scelta destinatari', '2. Istruzioni', and '3. Step'. The main area contains a red button labeled '< INDIETRO' and a blue button labeled 'AVANTI >'. Below these buttons, there is a text area with the following content: 'Indicare le istruzioni per gli operatori di Telemarketing', 'Questo testo verrà riportato in tutti i Telemarketing generati:', 'Gentile cliente, la contattiamo per proporle un questionario di gradimento riguardo i nostri prodotti.', and 'Il questionario è composto da 5 brevi domande, in modo da capire il grado di interesse che nutre nei confronti delle nostre soluzioni |'. A horizontal line is visible at the bottom of the text area.

1.3 Step

The screenshot displays the 'Step' configuration interface. The sidebar on the left shows the steps: '1. Scelta destinatari', '2. Istruzioni', and '3. Step'. The main area features a red '< INDIETRO' button and a blue 'SALVA CAMPAGNA >' button. The text 'Genera il questionario per l'intervista.' is present. Below this, there is a section titled 'Scegli il tipo di domanda' with a dropdown menu set to 'Domanda a risposta multipla' and a button 'AGGIUNGI NUOVA DOMANDA'. A list of question types is shown, each with a preview of the question and its answer options, and a set of control icons (edit, delete, up, down, refresh). The questions listed are: 'Da quanto tempo è nostro cliente?', 'Si è trovato bene con i nostri prodotti?', 'Se non si è trovato bene, per quale motivo?', 'Ha avuto difficoltà a reperire i nostri prodotti?', 'Se sì, dove ha provato a cercarli?', 'Quali tra questi prodotti, è il suo preferito? (una scelta possibile)', and 'Quali tra questi prodotti vorrebbe verissimo fatte offerte speciali? (più di una scelta possibile)'. The answer options for the last two questions are 'Prodotto A;Prodotto B;Prodotto C'.

L'ultimo passaggio permette di generare il questionario da utilizzare durante la chiamata con il cliente, scegliendo inoltre la tipologia di domanda (a scelta multipla, booleana, raccolta testo ecc).

Utilizzo del Modulo Telemarketing Avanzato



Visualizzando da 1 a 12 di 12

Azione	Nome Telemarketing	Numero Telemarketing	Lead	Aziende	Contatto	Telefono	Assegnato a	Stato Questionario	Note Chiamata
	Sondaggio di gradimento	TMK-42	-	-	Jones Barbara	(139) 010-3744	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-43	-	-	Moore Margaret	(073) 818-7667	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-44	-	vtecrm	-	(116) 719-5716	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-45	-	ISM Invest A/S	-	(232) 343-1856	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-46	-	EDFG Group Limited	-	(405) 811-7073	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-47	-	vteCRM Inc	-	(971) 054-5537	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-48	-	X-CEED INC 99	-	(503) 340-8534	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-49	-	demorte	-	(208)227-6900	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-50	-	usable-vte	-	(922)415-7083	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-51	-	goodvinte	-	(080)697-2132	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-52	-	vteuser	-	(392) 642-1058	francesco villani		
	Sondaggio di gradimento	TMK-53	-	samplevte	-	(962) 199-2746	francesco villani		

Visualizzando da 1 a 12 di 12

© 2008-2018 vtecrm.com | Licenza

Andando sull'apposita pagina "Telemarketing" si avrà l'elenco completo di tutte le campagne telemarketing create in relazione all'azienda tramite il "Numero Telemarketing". Per visualizzare tutte le informazioni relative, bisogna aprire la finestra posta nella colonna "Azione", ovvero il "Questionario da compilare".

Si aprirà dunque una finestra con indicati tutti i dati assegnati durante la creazione, ovvero avremo a nostra disposizione il questionario con lo script e le relative domande.

Questionario

Esito: Già Cliente | Campagna: Sondaggio di gradimento | Intervistato: Jones Barbara | Data richiamo: 30-07-2018 | 10 ore 30 min

Email: barbara.jones@company.com | Altro telefono: (219) 603-5973 | Telefono: (139) 010-3744

Intervistatore: Gentile cliente, la contattiamo per proporre un questionario di gradimento riguardo i nostri prodotti. Il questionario è composto da 5 brevi domande, in modo da capire il grado di interesse che nutre nei confronti delle nostre soluzioni. | Note chiamate: Da richiamare a fine mese.

INVIA
SALVA QUESTIONARIO

N	Domanda	Risposta
1	Da quanto tempo è nostro cliente? <small>(Domanda con raccolta testo)</small>	Da 5 anni
2	Si è trovato bene con i nostri prodotti? <small>(Domanda a risposta diretta (sì/no))</small>	sì
3	Se non si è trovato bene, per quale motivo? <small>(Domanda con raccolta testo)</small>	nessun commento
4	Ha avuto difficoltà a reperire i nostri prodotti? <small>(Domanda a risposta diretta (sì/no))</small>	no
5	Se sì, dove ha provato a cercarli? <small>(Domanda con raccolta testo)</small>	facili da reperire ovunque

Tutti i dati inseriti in precedenza, potranno essere consultati ed utilizzati in seguito, attraverso filtri e/o report.

Per ogni scheda questionario, è possibile scegliere due modalità di salvataggio: “Invia” e “Salva Questionario”.

Invia: il questionario non sarà salvato in quanto deve essere ancora portato a termine.

Salva questionario: il questionario è stato concluso definitivamente e i dati raccolti non potranno più essere modificati (si noti, in vista per lista del modulo Telemarketing, che l'icona questionario risulta essere disattivata).

Lista

+ CREA | ALTRO

Visualizzando da 1 a 12 di 12

Filtro | Sondaggio Gradimento | Assegnato a | Tutti

Azione	Nome Telemarketing	Numero Telemarketing	Lead	Aziende	Contatto	Telefono	Assegnato a	Stato Questionario	Note Chiamata
<input type="checkbox"/>	Sondaggio di gradimento	TMK-42	-	-	Jones Barbara	(139) 010-3744	francesco.villani	Completato	Da richiamare a fine mese.
<input type="checkbox"/>	Sondaggio di gradimento	TMK-43	-	-	Moore Margaret	(073) 818-7967	francesco.villani		
<input type="checkbox"/>	Sondaggio di gradimento	TMK-44	-	viecm	-	(116) 719-5716	francesco.villani		