

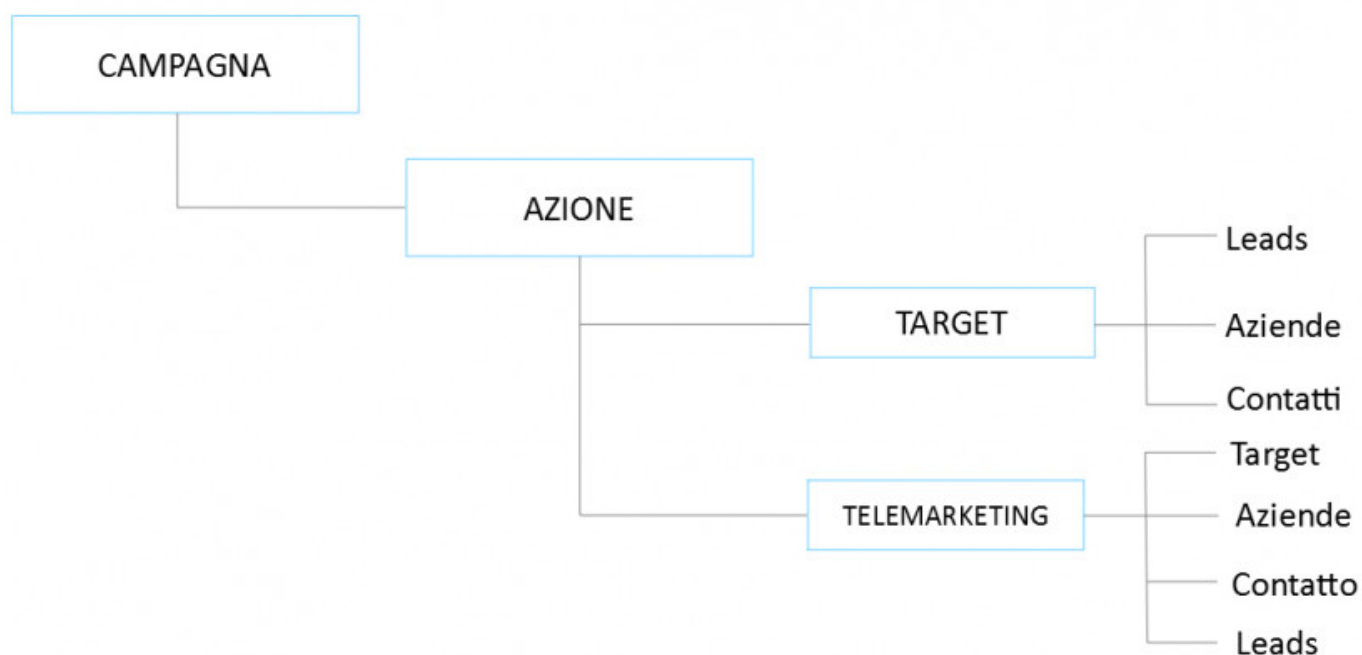
# Modulo Telemarketing Avanzato

- [Cos'è il modulo Telemarketing Avanzato](#)
- [Configurazione Modulo Telemarketing Avanzato](#)
- [Utilizzo del Modulo Telemarketing Avanzato](#)

# Cos'è il modulo Telemarketing Avanzato

Per creare una campagna di Telemarketing con vtenext, per prima cosa, serve andare nel modulo Campagne e cliccare sulla sequenza di pulsanti - **Altro > + Telemarketing**. Questa sezione serve per facilitare ed organizzare al meglio, le interviste telefoniche.

Il modulo del Telemarketing, aiuta a gestire le varie informazioni raccolte durante le telefonate, collezionandole nelle anagrafiche e suddividendole per questionari.

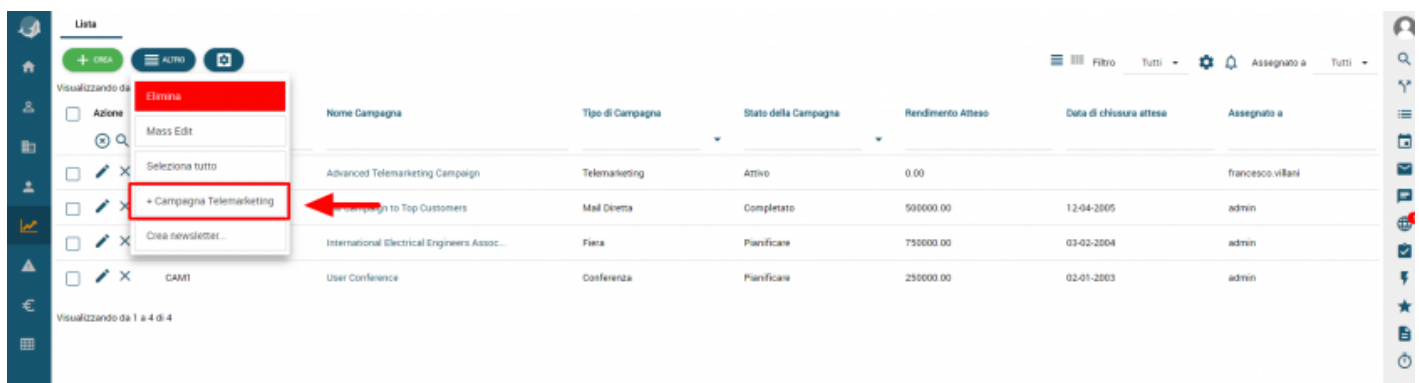


# Configurazione Modulo Telemarketing Avanzato

La creazione e l'utilizzo del modulo è semplice da gestire seguendo questi passi:

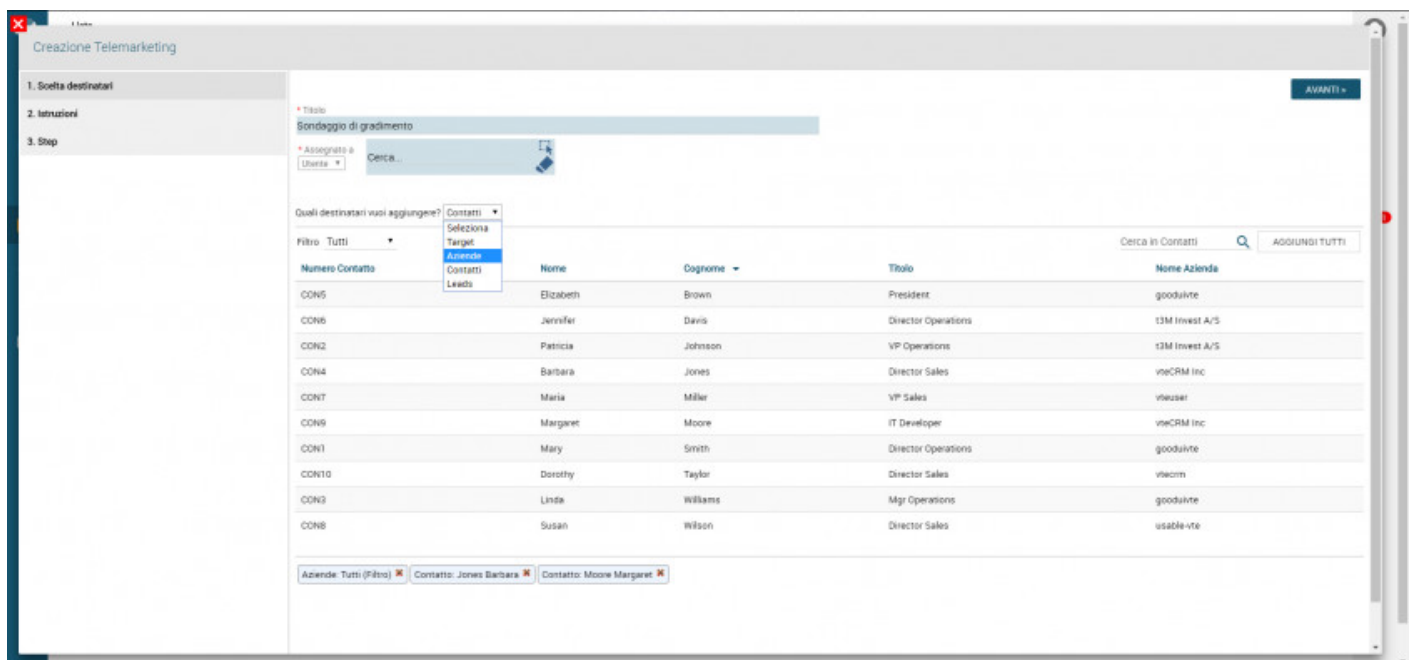
## 1. Creazione di una Nuova Campagna Telemarketing

Per creare una nuova campagna Telemarketing andare sotto la voce campagne e successivamente sotto la voce **Altro > +Telemarketing**.



Di seguito si aprirà una finestra in cui scrivere tutti i dati relativi alla nuova campagna:

### 1.1 Scelta destinatari



Nella prima sezione impostare il nome e i destinatari della campagna (Target, Aziende, Contatti, Leads) e in base alla scelta, selezionare le entità desiderate utilizzando, se si vuole, filtri o la

casella di ricerca.

## 1.2 Istruzioni

In questa sezione è possibile impostare un testo visibile in tutti i telemarketing creati successivamente da questi dati, per facilitare la conversazione con il cliente.

1. Scelta destinatari

2. Istruzioni

3. Step

< INDIETRO

Indicare le istruzioni per gli operatori di Telemarketing

Questo testo verrà riportato in tutti i Telemarketing generati:  
Gentile cliente, la contattiamo per proporle un questionario di gradimento riguardo i nostri prodotti.  
Il questionario è composto da 5 brevi domande, in modo da capire il grado di interesse che nutre nei confronti delle nostre soluzioni

AVANTI >

## 1.3 Step

1. Scelta destinatari

2. Istruzioni

3. Step

< INDIETRO

Genera il questionario per l'intervista.

SALVA CAMPAGNA >

Scegli il tipo di domanda

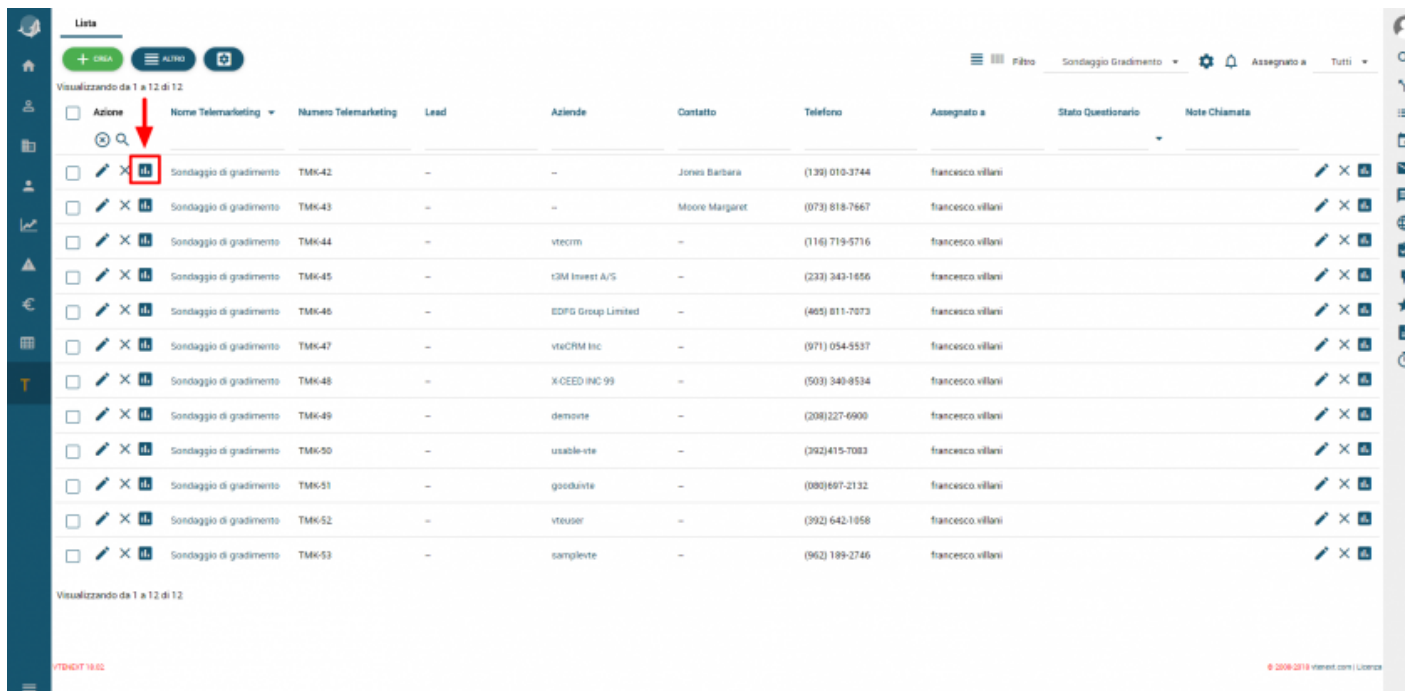
Domanda a risposta multipla

AGGIUNGI NUOVA DOMANDA





































Domanda con raccolta testo			
Da quanto tempo è nostro cliente ?			
Domanda a risposta diretta (sì/no)			
Si è trovato bene con i nostri prodotti ?	risposta precompilata..		
Domanda con raccolta testo			
Se non si è trovato bene, per quale motivo ?			
Domanda a risposta diretta (sì/no)			
Ha avuto difficoltà a reperire i nostri prodotti ?	risposta precompilata..		
Domanda con raccolta testo			
Se sì, dove ha provato a cercarli ?			
Domanda a singola scelta			
Quali tra questi prodotti, è il suo preferito ? (una scelta possibile)	Prodotto A;Prodotto B;Prodotto C		
Domanda a risposta multipla			
Quali tra questi prodotti vorrebbe venissero fatte offerte speciali ? (più di una scelta possibile)	Prodotto A;Prodotto B;Prodotto C		

L'ultimo passaggio permette di generare il questionario da utilizzare durante la chiamata con il cliente, scegliendo inoltre la tipologia di domanda (a scelta multipla, booleana, raccolta testo ecc).

# Utilizzo del Modulo Telemarketing Avanzato



Visualizzando da 1 a 12 di 12

Azione	Nome Telemarketing	Numero Telemarketing	Lead	Aziende	Contatto	Telefono	Assegnato a	Stato Questionario	Note Chiamata
	Sondaggio di gradimento	TMK-42	-	-	Jones Barbara	(139) 010-3744	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-43	-	-	Moore Margaret	(073) 818-7667	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-44	-	vtecrm	-	(116) 719-5716	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-45	-	c3M Invest A/S	-	(233) 343-1856	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-46	-	EDPG Group Limited	-	(405) 811-7073	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-47	-	vteCRM Inc	-	(971) 054-5537	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-48	-	X-CCEED INC 99	-	(503) 340-8534	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-49	-	demonte	-	(208) 227-6900	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-50	-	usable-vte	-	(392) 415-7083	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-51	-	goodvite	-	(080) 697-2132	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-52	-	vteuser	-	(392) 642-1058	francesco villani		 
	Sondaggio di gradimento	TMK-53	-	samplexte	-	(962) 189-2746	francesco villani		 

Visualizzando da 1 a 12 di 12

© 2009-2018 internet.com | Licenza

Andando sull'apposita pagina "Telemarketing" si avrà l'elenco completo di tutte le campagne telemarketing create in relazione all'azienda tramite il "Numero Telemarketing". Per visualizzare tutte le informazioni relative, bisogna aprire la finestra posta nella colonna "Azione", ovvero il "Questionario da compilare".

Si aprirà dunque una finestra con indicati tutti i dati assegnati durante la creazione, ovvero avremo a nostra disposizione il questionario con lo script e le relative domande.

**Questionario**

Esito: Già Cliente    Campagna: Sondaggio di gradimento    Intervistato: Jones Barbara    Data richiamo: 30-07-2018    10 ore 30 min

Email: barbara.jones@company.com    Altro telefono: (219) 603-5973    Telefono: (139) 010-3744    Note chiamate: Da richiamare a fine mese.

Intervistatore: Gentile cliente, la contattiamo per proporre un questionario di gradimento riguardo i nostri prodotti. Il questionario è composto da 5 brevi domande, in modo da capire il grado di interesse che nutre nei confronti delle nostre soluzioni.

**INVIATA** **SALVA QUESTIONARIO**

N	Domanda	Risposta
1	Da quanto tempo è nostro cliente? (Domanda con raccolta testo)	Da 5 anni
2	Si è trovato bene con i nostri prodotti? (Domanda a risposta diretta (sì/no))	sì
3	Se non si è trovato bene, per quale motivo? (Domanda con raccolta testo)	nessun commento
4	Ha avuto difficoltà a reperire i nostri prodotti? (Domanda a risposta diretta (sì/no))	no
5	Se sì, dove ha provato a cercarli? (Domanda con raccolta testo)	facili da reperire ovunque

Tutti i dati inseriti in precedenza, potranno essere consultati ed utilizzati in seguito, attraverso filtri e/o report.

**Per ogni scheda questionario, è possibile scegliere due modalità di salvataggio: “Invia” e “Salva Questionario”.**

**Invia:** il questionato non sarà salvato in quanto deve essere ancora portato a termine.

**Salva questionario:** il questionario è stato concluso definitivamente e i dati raccolti non potranno più essere modificati (si noti, in vista per lista del modulo Telemarketing, che l'icona questionario risulta essere disattivata).

Lista

+ CREA    ALTRO

Visualizzando da 1 a 12 di 12

Filtro    Sondaggio Gradimento    Assegnato a    Tutti

Azione	Nome Telemarketing	Numero Telemarketing	Lead	Aziende	Contatto	Telefono	Assegnato a	Stato Questionario	Note Chiamata
<input type="checkbox"/> 	Sondaggio di gradimento	TMK-42	-	-	Jones Barbara	(139) 010-3744	francesco.villani	Completato	Da richiamare a fine mese.
<input type="checkbox"/> 	Sondaggio di gradimento	TMK-43	-	-	Msore Margaret	(073) 818-7867	francesco.villani		
<input type="checkbox"/> 	Sondaggio di gradimento	TMK-44	-	vietcm	-	(116) 719-5716	francesco.villani		