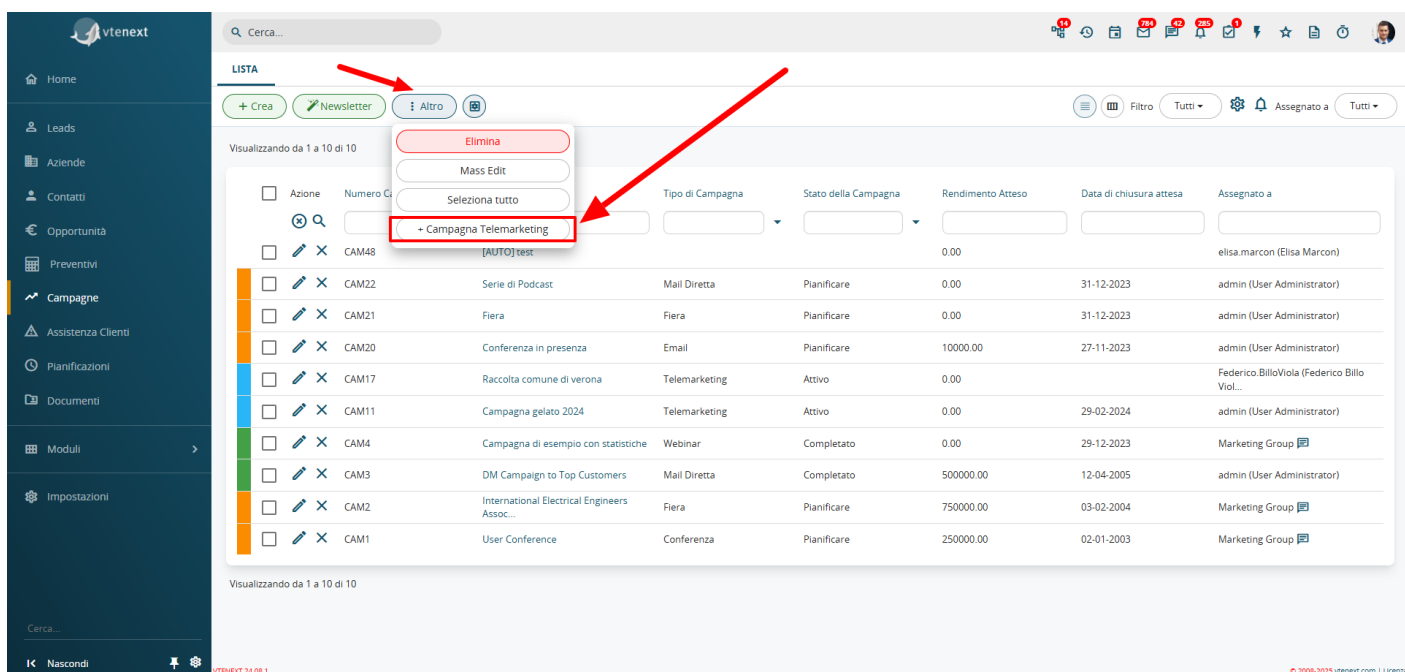


Configurazione Modulo Telemarketing Avanzato

La creazione e l'utilizzo del modulo è semplice da gestire seguendo questi passi:

1. Creazione di una Nuova Campagna Telemarketing

Per creare una nuova campagna Telemarketing andare sotto la voce campagne e successivamente sotto la voce **Altro > +Campagna Telemarketing**.



The screenshot displays the vtenext interface with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar includes navigation options like Home, Leads, Aziende, Contatti, Opportunità, Preventivi, Campagne, Assistenza Clienti, Pianificazioni, Documenti, Moduli, and Impostazioni. The main content area shows a 'LISTA' view of campaigns. At the top, there are buttons for '+ Crea', 'Newsletter', and 'Altro'. A dropdown menu is open under 'Altro', with the option '+ Campagna Telemarketing' highlighted by a red box. A table of campaigns is visible below, with columns for Azione, Numero Campagna, Tipo di Campagna, Stato della Campagna, Rendimento Atteso, Data di chiusura attesa, and Assegnato a. The table lists various campaigns such as '[AUTO] test', 'Serie di Podcast', 'Fiera', 'Conferenza in presenza', 'Raccolta comune di verona', 'Campagna gelato 2024', 'Campagna di esempio con statistiche', 'DM Campaign to Top Customers', 'International Electrical Engineers Assoc...', and 'User Conference'.

Di seguito si aprirà una finestra in cui scrivere tutti i dati relativi alla nuova campagna:

1.1 Scelta destinatari

Creazione Telemarketing

1. Scelta destinatari

2. Istruzioni

3. Step

* Titolo
Sondaggio di gradimento

* Assegnato a
Marketing Group

Quali destinatari vuoi aggiungere? Aziende

Filtro Tutti

Seleziona Target Aziende Contatti Leads

<< Pagina 1 di 56 >>

Cerca in Aziende

Aggiungi tutti

Numero Azienda	Azienda	Sito Web	Telefono	Assegnato a
ACC831	is Lawn Care	EverydayRisk.it	0353 8633654	elisa.marcon (Elisa Marcon)
ACC830	A+ Investments	ReporterLive.at	0681 108 78 56	davide.bonamini (Davide Bonamini)
ACC847	AJ. August Fashion Wear	ProgramBreak.es	633 237 431	elisa.marcon (Elisa Marcon)
ACC1335	Aaronson Furniture		721 164 902	manuel.benedetti (Manuel Benedetti)
ACC837	ABC Markets	RentingBanking.at	0699 229 35 42	raffaello.giarolo (Raffaello Giarolo)
ACC1348	ABC Markets		652 738 841	raffaello.giarolo (Raffaello Giarolo)
ACC929	ABCO Foods	PoetrySwap.es	658 925 652	lorenzo.ottaviani (Lorenzo Ottaviani)
ACC833	Access Asia	CardSlide.de	0203 61 93 69	lorenzo.ottaviani (Lorenzo Ottaviani)
ACC1203	Accord Investments	newhomesalbany.com	707-312-3486	maria.rossi (Maria Rossi)
ACC836	Action Auto	CelebTies.de	03521 95 64 02	paola.bianchi (Paola Bianchi)

Nella prima sezione impostare il nome e i destinatari della campagna (Target, Aziende, Contatti, Leads) e in base alla scelta, selezionare le entità desiderate utilizzando, se si vuole, filtri o la casella di ricerca.

1.2 Istruzioni

In questa sezione è possibile impostare un testo visibile in tutti i telemarketing creati successivamente da questi dati, per facilitare la conversazione con il cliente.

Creazione Telemarketing

1. Scelta destinatari

2. Istruzioni

3. Step

< Indietro

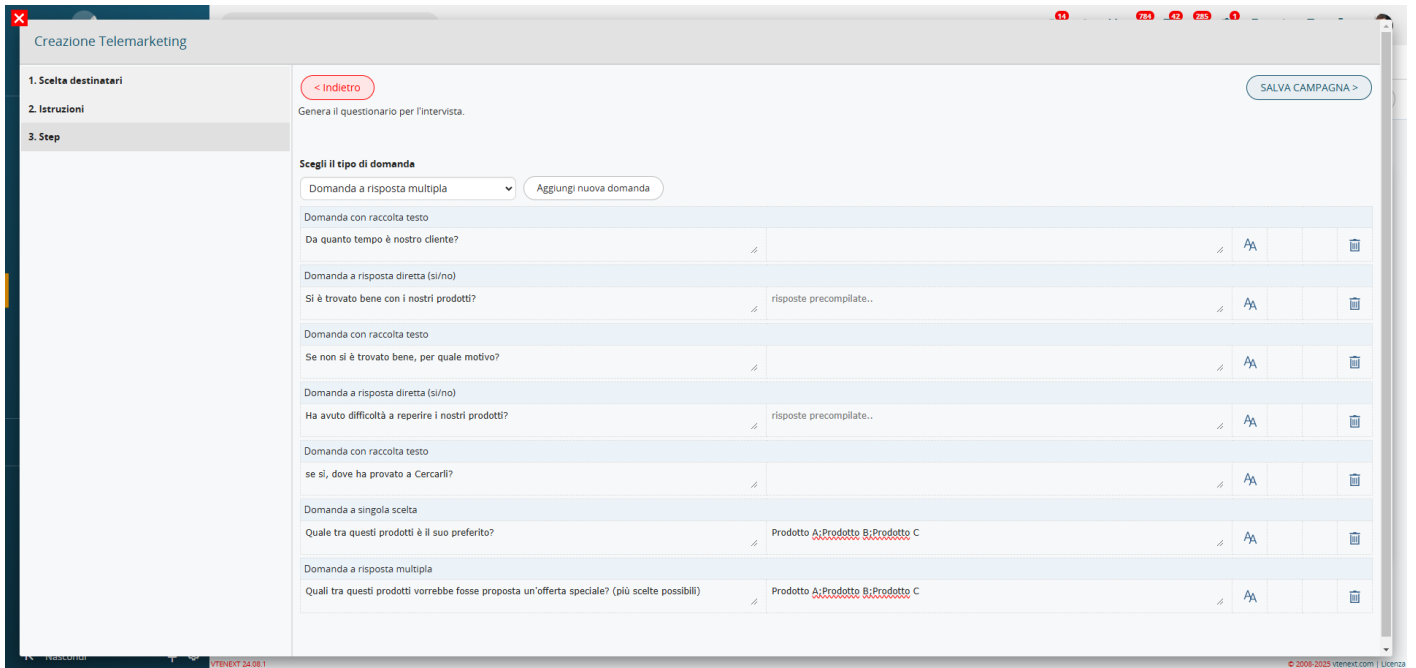
Avanti >

Indicare le istruzioni per gli operatori di Telemarketing

Questo testo verrà riportato in tutti i Telemarketing generati:

Gentile cliente, la contattiamo per proporle un questionario riguardante i nostri prodotti. Il questionario è composto da 5 brevi domande, in modo da capire il grado di interesse che nutre nei confronti delle nostre soluzioni. La ringraziamo per il tempo che ci sta dedicando.]

1.3 Step



L'ultimo passaggio permette di generare il questionario da utilizzare durante la chiamata con il cliente, scegliendo inoltre la tipologia di domanda (a scelta multipla, booleana, raccolta testo ecc).

Revision #4

Created 2019-11-11 15:12:16 UTC by Admin

Updated 2025-02-04 13:52:21 UTC by Admin